Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Музей поискового движения как общественный институт по гражданско-патриотическому воспитанию |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области |

3. Наименование практики-донора

*Заполняется только для направления «Внедрение лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития»*

|  |
| --- |
|  |

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Великая Отечественная война 1941-1945 годов - самая тяжелая, кровопролитная и трагическая в истории нашей страны. Победа Советского народа неоценимый вклад в будущее нашего поколения. Она способствует объединению, сплочению нашего народа. Но в то же время героический подвиг отцов - далекая история. Долг всех последующих поколений - долг перед поколением победителей - сохранить историческую память о Великой Отечественной войне, не оставить в забвении ни одного погибшего солдата, отдать дань благодарности за героический подвиг в Великой Отечественной войне. Актуальность музея поискового движения заключается в стремлении сохранить память о земляках – участников Великой Отечественной войны, погибших и оставшихся в живых, необходимостью формирования в детях патриотизма и чувства любви к Родине, чувства гордости за свою малую Родину, за своих земляков.  |

5. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| 2015 – реализация практики продолжается |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Образование и патриотическое воспитание является одними из основных факторов социально-экономического развития города Десногорска. Практика «Музей поискового движения» имеет положительный эффект в этих направлениях. Создана информационно-образовательная площадка на основе музейных ресурсов. Для учащихся образовательных учреждений проводятся уроки мужества, экскурсии патриотические акции, вечера памяти, передачи останков воинов, погибших в годы Вов родственникам, проводятся встречи с ветеранами войны и труда. |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Основные цели: * развитие чувства ответственности и гордости за достижения страны;
* формирование знаний об исторических фактах и явлениях у подрастающего поколения;
* утверждение в сознании и чувствах молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России;
* патриотическое воспитание подрастающего поколения;
* участие в нравственном, эстетическом и патриотическом воспитании граждан, в повышении их общеобразовательного и культурного уровня.
* противодействие проявлениям политического и религиозного экстремизма в молодёжной среде;
* формирование здорового образа жизни, физическое развитие детей и молодёжи.
 |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Взаимодействие с поисковыми отрядами города Десногорска |
| 2. | Плодотворная взаимосвязь с образовательными учреждениями г. Десногорска.  |
| 3. | Архивные, фондовые материалы  |
| 4. | Широкое освещение услуг музея в Средствах массовой информации (телевизионных, бумажных и электронных).  |
| 5. | Кадровый потенциал Уровень квалификации специалистов учреждения позволяют на высоком уровне оказывать музейные и организационные услуги в части подготовки и проведения экскурсий, лекториев, интерактивных занятий, обеспечивать на должном уровне информирование детского и взрослого населения о результатах мероприятий. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | В условиях рыночной экономики предъявляются новые требования ко всем социокультурным институтам, в том числе и к музеям. В нынешних условиях культурно-образовательные мероприятия приобрели поистине массовый характер и стали одной из форм проведения свободного времени различных слоев общества.В социально-экономической системе малых городов в присутствии атомной промышленности музей играет все более заметную роль. Музей как социальное и культурное явление выполняет функции просвещения, культурной памяти, образовательную и коммуникативную. Музей - является базовым учреждением, обеспечивающим сохранность и изучение исторических ценностей и в то же время определяет возможность осуществления важнейших видов социокультурного обслуживания населения – туризма, образовательной и экскурсионной деятельности.  |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | Количество статистических показателей: | **2022 г.:** число экскурсий – 115; экскурсантов – 2300 человек. | **2015 г.:** число экскурсий – 146; экскурсантов: 2920 человек.**2016 г.:** число экскурсий -157; экскурсантов: 3140 человек.**2017 г.:** число экскурсий - 235; экскурсантов: 4700 человек. **2018 г.:** число экскурсий - 250; экскурсантов – 5000 человек.**2019 г.:** число экскурсий - 248; экскурсантов – 4900 человек.**2020 г.:** число экскурсий - 320; экскурсантов: 6400 человек.**2021 г.:** число экскурсий -450; экскурсантов: 9000 человек.  |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Администрация муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Отслеживание результатов реализации проекта.  |
| 2. | Муниципальное бюджетное учреждение «Десногорский историко-краеведческий музей» муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области | Организация и проведение мероприятий практики «Музей поискового движения». Сохранение в экспозициях предметов времён Вов. Взаимодействие с поисковыми отрядами города Десногорска, советом ветеранов войны и труда. Распространение печатной продукции; мониторинг социальных партнеров; повышение квалификации музейных работников, позволяющих им заниматься экскурсионной деятельностью в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета; |
| 3. | Поисковые отряды города Десногорска | Передача в музей поискового движения предметов ВОв, имеющих историческую ценность, обнаруженных в поисковых экспедициях. |
| 4. | Средства массовой информации: | Информационная поддержка и продвижение проекта в регионе. Освещение СМИ по реализации проекта и о его результатах. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| В реализации проекта участвует 3 (три) специалиста музея. | 17 000 |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Проблемное поле * Отсутствие современного технологического оборудования в целях привлечения большего количества молодёжи;
* Поиск новых форм для популяризации патриотического воспитания;
* Становление музейного туризма как формы межкультурных коммуникаций;
* Необходимость расширения спектра привлекательных информационных продуктов и услуг музея как социально-ориентированных учреждений.

Решение* Создать буклеты с описанием экспозиции музея поискового движения.
* Создание интерактивной базы данных бойцов, обнаруженных поисковиками города Десногорска.
* Создание документального фильма о боевых действиях, проходящих на территории Смоленской области в годы Вов, о поисковом движении города Десногорска.

Скрытое преимущество:* Реализация социальных услуг.
* Улучшение имиджа города и музея.
* Пропаганда патриотизма среди населения и подрастающего поколения.

Целевые группы клиентов:* Дети и подростки школьного возраста, проживающие в городе Десногорске и приезжающие в рамках экскурсий.
* Взрослое население города Десногорска.
* Туристы.

Ключевые ресурсы* Бюджетные средства в рамках оплаты труда штатных специалистов, участвующих в разработке и реализации проекта.
* Материально-техническая база учреждения.
* Кадровый потенциал организации.
* Профессиональный потенциал учреждений-участников.
* Наличие собственных информационных площадок в сети Интернет.

Расходы* Заработная плата 2х сотрудников и начисления на оплату труда
* Рекламная продукция
 |

14. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| В музее собрана богатая коллекция предметов времен Великой Отечественной войны. Музейный комплекс состоит из 5 экспозиционных залов. Экспозиции выстроены согласно хронологии событий Великой Отечественной войны на Смоленщине, в которых представлены личные вещи бойцов РККА, огнестрельное оружие, обезвреженные боеприпасы, подлинные фотографии и документы, которые были найдены бойцами поисковых отрядов, личные вещи, документы, фотографии ветеранов ВОв, переданные в дар краеведческому музею.Формы деятельности музея: участие в городских мероприятиях по гражданско-патриотическому воспитанию школьников города Десногорска; экскурсионная работа; проведение уроков мужества; патриотических акций, вечеров памяти; проведение встреч с ветеранами войны и труда, Вооружённых сил; участие в подготовке и проведении мероприятий по увековечению памяти защитников Отечества; организация передвижных экспозиции на территории Смоленской области.  |

15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Обнаружение атрибутов, оружий, вещей воинов Вов, обнаруженных в ходе поисковых мероприятий. Возможная реставрация. | Поисковые отряды города Десногорска |
| 2. | Создание экспозиций  | МБУК «Десногорский ИКМ» |
| 3. | Создание ознакомительного видео по маршруту экскурсии | ВГРК «Десна-ТВ» |
| 4. | Информационное сопровождение, информационная поддержка-СМИ, Интернет, распространение печатной продукции. | ВГРК «Десна-ТВ»,УИОС САЭС, #DSN | Десногорск LIFE городской сетевой интернет-журнал |
| 5. | Повышение квалификации музейных работников, позволяющих им заниматься экскурсионной деятельностью в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |
| 6. | Формирование туристических групп. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей», г. Десногорск |

16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | - | - |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | - | - | - |

17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Материально-техническая база: | компьютер, программное обеспечение; 4 Мбит/с интернет; цветной принтер, цветные картриджи, бумага, прохождение курсов экскурсоводов. |
| 2. | Социальные партнёры: | Поисковые отряды г. Десногорска, совет ветеранов войны и труда г. Десногорска, Образовательные учреждения, ИЦАЭ, ТРВК «Десна –ТВ», городской сетевой интернет-журнал; прохождение обучения 3-мес. курсов экскурсоводов в Центре непрерывного образования Смоленского Государственного Университета; сайт учреждения, аккаунт в соц. сетях; УИОС САЭС. |
| 3.  | Кадровый потенциал: | Руководитель (лидер проекта), администратор по работе ссоциальными партнерами;экскурсовод. |

18. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Туристы (все возрастные категории)  | Развитие внутреннего туризма. |
| 2. | Образовательные учреждения г. Десногорска | * 1. Проведение внеклассных мероприятий патриотической направленности.
	2. Получение достоверной информации посредством богатой коллекции предметов времен Великой Отечественной войны.
 |
| 3. | МБУК «Десногорский историко-краеведческий музей» г. Десногорск Смоленской области. | 1. Изменение качества предоставляемых услуг (высокотехнологичный сегмент).
2. Увеличение количества потребителей предоставляемых услуг.
3. Рост имиджевой привлекательности учреждения.
4. Сохранение исторических фактов.

Тиражирование опыта работы учреждения. |
| 4. | Муниципальное образование «город Десногорск» Смоленской области | Развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни населения посредством:1. увеличения количества посетителей, пользующихся услугами музея как социально-ориентированного учреждения.
2. расширения форм и методов предоставления музейных услуг.

увеличения доли горожан, заинтересованных в изучении и наследовании истории родного края.  |

19. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1. | Печать полиграфической продукции (листовки, буклеты, сертификаты, грамоты) | 50 000 | Внебюджетные средства историко-краеведческого музея |
| 2. | Выплата призового фонда за конкурс «Журавлик мира», урок памяти. | 300 000 | Фонд АТР АЭС |

20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Изменение качества предоставляемых услуг в сфере образования и патриотического воспитания населения. Увеличение количества потребителей среди населения, заинтересованного в изучении истории и сохранении исторической памяти. Увеличение туристской привлекательности региона в культурно-познавательной сфере. |

21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Демьянова Наталья Николаевна, директор МБУК «Десногорский ИКМ» |

22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1. | Официальный сайт Десногорского историко-краеведческого музея | http://desnogorsk.museum67.ru |
| 2. | Официальная группа в социальной сети ВКонтакте Десногорского историко-краеведческого музея | https://vk.com/desnogorskmuseum |

23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Вакулова Валентина Петровна, методист МБУК «Десногорский ИКМ» | 8 (481) 533-36-86desnamuseum@mail.ru |
| 2. | Семенова Галина Алексеевна, методист МБУК «Десногорский ИКМ» | 8 (481) 533-36-86desnamuseum@mail.ru |