**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| «Вовлечение жителей города в решение вопросов развития городской среды» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Городское поселение «Город Краснокаменск» муниципального района «Город Краснокаменск и Краснокаменский район» Забайкальский край |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Краснокаменск – уникальный во всех отношениях город. Город молодой, ему всего 50 лет, это один из самых красивых, чистых и благоустроенных городов Забайкалья.  В рамках пространственного развития за последние годы город значительно обновился, в рамках реализации программы «Комфортная городская среда» изменил свой облик сквер Шахтеров, преобразились общественные территории в микрорайонах города, во дворах жилых домов установлены новые детские и спортивные площадки.  В тоже время в юго-восточной части города расположен Детский парк культуры и отдыха, который был открыт в 1990 году. Согласно статистике, парк является для краснокаменцев и гостей города вторым по популярности среди общественных пространств. Территория Детского парка морально устарела, необходимы его обновление и реконструкция. С этой целью Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» подготовила заявку для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях с проектом реконструкции Детского парка культуры и отдыха. К подготовке проекта была привлечена проектная группа «Ярус» из г. Ярославля.  Важным аспектом деятельности Администрации при подготовке заявки стал учёт мнения жителей города, процесс вовлечения жителей и организаций города в обсуждение концепции проекта, архитектурного облика данного общественного пространства, реализации проекта развития общественной территории. Данный процесс усложнился введением ограничительных мероприятий на территории городского поселения «Город Краснокаменск» в условиях пандемии коронавируса.  Учитывая сложную эпидемиологическую ситуацию Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» пришлось менять ранее сложившийся формат привлечения жителей в подготовку заявки, разработку концепции и проекта территории для конкурса – были вынуждены отказаться от проведения очных общественных обсуждений и публичных фокус –групп. Вовлечение жителей в проект благоустройства был организован в онлайн - режиме. |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Практика реализуется на территории городского поселения «Город Краснокаменск» с февраля 2020 года по настоящее время. |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| ​Город Краснокаменск расположен в юго – восточной части Забайкальского края, является вторым по величине городом региона и считается ядерным щитом России. Неофициальный статус города – Урановая столица России. Градообразующее предприятие – ПАО «ППГХО им. Е.А. Славского». Численность населения – 51387 чел.  В деятельности Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» большое внимание уделяется вовлечению граждан в развитие городской среды. Благодаря выбору, активности и заинтересованности горожан был реконструирован сквер Шахтёров, преобразились общественные территории в микрорайонах города, во дворах жилых домов установлены новые детские и спортивные площадки. Основными формами работы с населениями были открытые собрания, общественные обсуждения, рейтинговое голосование, информирование через сайт администрации, СМИ. Результатом работы были небольшой охват жителей, низкая заинтересованность населения, слабая обратная связь.  Диалог с жителями города, носивший в основном форму личного и непосредственного контакта, в период пандемии коронавируса стал малоэффективным. Необходимость соблюдения режима самоизоляции гражданами мотивировала администрацию города на поиск новых, интересных, интерактивных путей и методов вовлечения жителей в развитие городской среды. Решая данную проблему, администрация города апробировала механизмы вовлечения жителей в решение проблем в дистанционном формате. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Главной целью практики является вовлечение граждан в развитие городской среды городского поселения «Город Краснокаменск», формирование сообщества заинтересованных в развитии территории лиц, увеличение востребованности и популярности общественных пространств, и, как следствие – повышение качества жизни жителей города и городской среды.  Задачи практики:   1. поиск эффективных механизмов вовлечения граждан в развитие городской среды; 2. учёт предложений и рекомендаций граждан и организаций при принятии решений в области развития территорий; 3. повышение эффективности процессов взаимодействия органов местного самоуправления с жителями, общественными организациями, представителями бизнеса в рамках городского развития; 4. формирование ответственного отношения жителей к общественным территориям; 5. повышение уровня лояльности и социального оптимизма горожан. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | **Мотивационная -** востребованность и острая необходимость реконструкции общественной территории – Парка культуры и отдыха. Заинтересованность жителей города в получении комфортного и современного места отдыха. |
|  | **Компетентность команды проекта -** состав команды проекта: представители Администрации города, ПАО «ППГХО им. Е.П. Славского», команда архитектурного бюро «Ярус», лидеры общественного мнения, представители бизнеса, различных сфер деятельности. Реализация данной практики стала возможной благодаря слаженной, целенаправленной, чётко выстроенной работе команды с конкретным разделением функционала. Главный лозунг команды проекта - Это критикуешь – предлагай! |
|  | **Использование современных информационных технологий и электронных ресурсов** позволило апробировать новый формат вовлечения жителей города в решение городских проблем, расширить круг участников проекта, обеспечило равные возможности и свободный доступ ко всей информации по проекту. мобильно и своевременно оповещать о важных новостях, этапах работы, мероприятиях, получать обратную связь |
|  | **PR и реализация политики информационной открытости** обеспечила широкий и свободный доступ жителей города к информации по проекту, вовлечение разных слоёв населения в проектирование, получение обратной связи. |
|  | **Заинтересованность** жителей города, представителей общественности, бизнес сообщества, администрации городского поселения «Город Краснокаменск» в реализации данной практики |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | **Деятельностный подход:** ориентир на совместную деятельность в реальном времени и в реальном и информационном пространстве**.** |
|  | **Сетевое взаимодействие:** объединение, использование и опора на ресурсы разных групп населения**,** расширение пространства возможностей для каждого жителя города стать участником проекта. |
|  | **Открытость:** готовность к диалогу и сотрудничеству со всеми интересантами, обеспечение постоянного информирования и получения обратной связи. |
|  | **Эффективность:** получение конкретного результата реализации практики – проекта парка с учётом мнения жителей города, возможностей бизнес сообщества, органов местного самоуправления |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за весь период реализации |
|  | Участников голосования за определение территории благоустройства | 1480 человек |
|  | Среднее число еженедельных уникального охвата страниц в социальных сетях | 2900 просмотров |
|  | Участие в социологическом опросе | 766 человек |
|  | Скайп и зум конференции с лидерами общественного мнения, бизнес сообщества, жителями города, администрацией | 14 конференций |
|  | Обсуждение концепции с командой архитекторов каждую неделю | 3450 минут |
|  | Распространены листовки – обращения к жителям города | Более 1000 листовок |
|  | Узнали о проекте Парка | 23560 человек |
|  | Предложения на интерактивном сервисе «Мой город» | 166 предложений |
|  | Привлечено экспертов федерального и регионального значения | 20 человек |
|  | Обращений на сайт конкурс - краснокаменск.рф | 4856 переходов |
|  | Выпусков в местных СМИ | 10 сюжетов |
|  | Видеоотчёты с обсуждений | 12 отчётов |
|  | Анимационные мультфильмы «ПАРКУБЫТЬ!» | 10 роликов |
|  | Конкурсы среди жителей города | 4 |
|  | Участников в голосовании за название парка | 7838 человек |
|  | Количество уникальных посетителей в социальных сетях проекта:  - изучили проект в Вконтакте;  - количество подписчиков в Вконтакте;  - изучили проект в Одноклассниках;  - количество подписчиков в Одноклассниках;  - количество подписчиков в Facebook;  - количество подписчиков в Инстаграм;  Суммарное количество подписчиков  Суммарный охват жителей города во всех группах проекта в социальных сетях | 10985 человек  493 человека  18393 человека  571 человек  169 человек  60 человек  1293 человека  **29378 человек – 57 % от количества жителей Краснокаменска** |
|  | Разработан проект Парка культуры и отдыха |  |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
|  | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» | Организатор и модератор, осуществление информационного сопровождения. |
|  | Проектная команда «Ярус» | Организатор и модератор. |
|  | МБУКиС «Краснокаменский культурно - спортивный центр» | Главный интересант, участник соучаствующего проектирования. |
|  | Представители волонтёрского и добровольческого движение | Оказание помощи в работе колл - центра, съемки мотивационных роликов, распространении печатных материалов. |
|  | Жители города | Участники соучаствующего проектирования. |
|  | ПАО «ППГХО им. Е.П. Славского» | Участники соучаствующего проектирования. |
|  | Представители бизнес сообщества | Интересанты, участники соучаствующего проектирования. |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| Команда проекта – 18 чел. | Жители города Краснокаменска – 51387 чел.  Иностранные туристы- 10000 чел. |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Реализация данной практики не предполагает получение финансовой прибыли |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Практика «Вовлечение жителей города в решение вопросов развития городской среды» раскрывает механизмы вовлечения жителей города в развитие городской среды, способы учёта предложений и рекомендаций граждан и организаций при принятии решений в области развития общественных территорий в условиях действия ограничительных мероприятий. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | **Формирование команды проекта**  В команду вошли 18 представителей администрации города, проектной команды «Ярус», Общественного совета, лидеры общественного мнения.  География команды 6 населённых пунктов: Краснокаменск, Ярославль, Челябинск, Ростов-на-Дону, Гаврилов-Ям, Вена | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» |
| 2 | **Подготовительный этап - проведение исследований**  - анализ активных фокус - групп;  - скрининг скрытых групп населения;  - анализ запросов интересантов;  - анализ социальных сетей/чатов;  - онлайн антропологические исследования;  - социологический онлайн опрос;  - анализ результатов лучших практик конкурса;  - исследование архивов генерального плана города 1967 года.  Результат: выявлены ключевые аудитории горожан, востребованные социальные сети, определены потребности фокус-групп, сформирован список потенциальных партнёров, выявлена историческая и локальная идентичность, сформирована стилистика подачи контента. | Команда проекта |
| 3 | **Выбор инструментов вовлечения граждан**  Инструменты для работы были адаптированы для всех выявленных групп населения с учётом возраста, статуса и использования. Применены те каналы коммуникации, которыми пользуются категории граждан из административной, культурной, социальной, экономической, спортивной, образовательной, туристической, информационной, промышленной, волонтерской сфер, сферы предпринимательства и бизнеса.  Определены следующие ресурсы соучаствующего проектирования:  - беседы в WatsApp – обсуждение проекта с администрацией и представителями социальной и бизнес сферы;  - гугл диск – сбор всех необходимых данных;  - гугл карты со слоями для работы с жителями – обозначение утраченных функций, проблематик территории, сообществ, точек интересов;  - сайт конкурсной работы – широкое анонсирование участия, этапов проекта, обратной связи;  - официальный сайт администрации города - широкое анонсирование участия, этапов проекта, обратной связи;  - интерактивная платформа «Мой город» - проведение онлайн соучаствующего проектирования на всех этапах проекта;  - гугл формы для социологического опроса, рейтингов, конкурсов, обратной связи;  - ZOOM – конференции – обсуждение с жителями, ЛОМами территории, бизнес сообществами;  - скайп конференции – обсуждение выбора территории, разбор предложений, обсуждение мероприятий;  - интерактивная доска миро;  - общественно - политическая газета г. Краснокаменска и Краснокаменского района «Слава труду», рекламно – информационная еженедельная газета г. Краснокаменска «Квант», Краснокаменская студия телевидения АО «ТВ-Центр» - информирование населения, освещение работы над проектом;  - группы, созданные в социальных сетях – новости, комментарии, анонсы, данные, исходные материалы, голосование;  - телефонная связь – интервью с экспертами и лидерами общественного мнения;  - медиа волонтёрский центр - оцифровывание разговоров с экспертами, перевод в электронный формат архивных файлов;  - печатная продукция – информационные материалы для людей старшего возраста;  - бесконтактное интервью – блиц интервью лидеров общественного мнения и др. | Команда проекта |
| 4 | **Общественный сбор мероприятий по проекту. Социокультурное исследование.**  После утверждения территории благоустройства – Детского парка культуры и отдыха с учётом эпидемиологической обстановки приём предложений от жителей города осуществлялся следующим способами:   1. Лично в пунктах приёма предложений – было открыто 7 пунктов; 2. Через социальные сети:   - в группе в контакте <https://vk.com/dabudet.park>  инстаграмме <https://www.instagram.com/dabudet.park/>  одноклассниках <https://ok.ru/budetpark>  фейсбуке <https://www.facebook.com/dabudet.park/>  - на сайте конкурсной заявки города Краснокаменск https://конкурс.красно-каменск.рф/  - через сервис “мой город” для сбора мнений <https://map.yaruc.ru/>  3. на официальном сайте администрации городского поселения: www.красно-каменск.рф, на адрес электронной почты: [adm.krasnokamensk@mail.ru](mailto:adm.krasnokamensk@mail.ru)  4. мобильная приёмная на телефон заместителя руководителя администрации городского поселения.  Проведены мероприятия:  - публичное обсуждение предпроектных предложений с представителями Общественного совета, Молодёжной думы, представителями бизнеса, волонтёрами, интересантами;  - изучение общественного мнения по средствам интервью с лидерами общественного мнения, интересантами, жителями города;  - соучаствующее проектирование: любой житель города мог высказать свои предложения посредством мессенджера skape и платформы Zoom.  Результат: 146 предложений в пунктах приёма предложений, 246 предложений - через онлайн площадки, через сервис «Мой город» - 166. | Команда проекта  Жители города  Интересанты |
| 5 | **Проведение социологического опроса**  На протяжении 3 месяцев проводились срезы общественного мнения. Данные использовались для аналитической части проекта, формирования групп активных пользователей территории и потенциальных посетителей. С учётом данных голосования и соцопроса сделаны корректировки по функционалу проекта.  Размещение ссылок на социологический опрос:  - в одноклассниках <https://ok.ru/budetpark>  - вконтакте <https://vk.com/dabudet.park>  - Фейсбуке <https://www.facebook.com/dabudet.park/>  - инстаграмме <https://www.instagram.com/dabudet.park/>  - через сервис “мой город” для сбора мнений <https://map.yaruc.ru/>  - на официальном сайте администрации городского поселения: www.красно-каменск.рф  Результат: число пройденных опрос более 800 человек. | Команда проекта  Жители города  Интересанты  Лидеры общественного мнения |
| 6 | **Внедрение новых форм вовлечения**  В онлайн режиме:   * составлен рейтинг туристических мест; * проводилось обсуждение событийного программирования с жителями; * составлен рейтинг общественных пространств; * проведены анимационные акции в соц.сетях; * проведено голосование об актуальности обновления парка; * проведён социологический опрос; * презентованы в соц. сетях эскизные наработки проекта парка; * составлено облако тегов ассоциаций из предложений жителей о проекте; * осуществлён сбор предложений по фирменному стилю; * еженедельный мониторинг активности горожан.   Результат: формирование мнения каждой группы жителей и будущих пользователей парка. Еженедельный «срез» мнений горожан по концепции проекта парка. | Команда проекта  Жители города  Интересанты  Лидеры общественного мнения |
| 7 | **Запуск общегородского мозгового штурма Краснокаменска «ПАРК БУДЕТ!?» на название и девиз парка, его фирменный стиль**  <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScc4xV-hL99NqRZMdPC3eUOoBkONms48KvsjkcvK2Tl_xn6EQ/closedform>  Результат: в общемозговом штурме приняли участие 39 человек в возрасте от 18 лет до 51 года. Лучшие мысли и предложения вошли в конкурсную заявку. Лучшие предложения по фирменному стилю украсят логотип, баннеры, одежду сотрудников парка и продукцию, связанную с работой парка.  В рамках Дня голосования по поправкам в Конституцию на территории города было организовано голосование по названию парка, в котором приняло участие 7838 человек.  По результатам выбора горожан новый парк будет назван Ургуй (3608 голосов). | Команда проекта  Жители города |
| 8 | **Проведение онлайн обсуждений с жителями в Skape конференциях и на платформе ZOOM**  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_240>  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_141>  Основными площадками для дискуссий, обсуждения проекта, согласования стали платформы Skape и ZOOM. Проведена для жителей города в онлайн режиме серия конференций по концепции Детского парка культуры и отдыха.  Все видеоотчёты опубликованы на Youtube канале города Краснокаменска и в соц. сетях. Осуществлялось регулярное информирование жителей, делались еженедельные отчёты о проведении конференций и срезы мнений горожан по концепции парка. | Команда проекта  Жители города  Интересанты  Лидеры общественного мнения  Представители бизнеса |
| 9 | **Онлайн работа команды проекта с конференциями в Skape и на платформе ZOOM**  <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSez9j64ftHq9ipwFBgrEDZm9MRStdeKg6lG3As8U-JvgLrqkA/viewform>  Результатом стало формирование новых алгоритмов и других способов дистанционного взаимодействия с горожанами. Жители активно подключились к интерактивам в группах проекта, высказывали своё мнение, идеи для благоустройства, участвовали в конкурсах идей.  По аналитике социальных сетей выявлено, что через каждый канал для участия в конференциях были вовлечены разные группы жителей:  - через Инстаграм и ВКонтакте – молодёжь и активисты Краснокаменска;  - через Facebook – предприниматели и руководители общественных организаций;  - через Одноклассники – люди старшего поколения. | Команда проекта  Жители города  Интересанты  Лидеры общественного мнения  Представители бизнеса |
| 10 | **Запуск дендрологического и антропологического исследования «Фотоохота» и «Я- дендролог»**  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_34>  Администрация города совместно с жителями провели фиксацию существующих деревьев и окружающей застройки:  - здоровые и живые – оставляем  - сухие и аварийные – удаляем  - проблемы территории – фотографируем.  Результатом анализа стала подеревная схема с расстановкой и визуальной привязкой зелёных насаждений, выявления проблемных участков территории. | Команда проекта  Жители города  Волонтёры |
| 11 | **Привлечение волонтёрского и добровольческого корпуса.**  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_190>  **Волонтёры были привлечены для:**  - Оцифровывания разговоров в качестве экспертов колл - центра;  - онлайн заполнения гугл карт совместно с жителями в скайп конференции;  - заполнении слоёв на гугл картах;  - разбора архивных данных генерального плана;  - в работе над творческими медийными проектами: серии игровых видеороликов «Домовёнок», социального ролика «ПаркБудет. Бабушки с нами»;  - в распространении афиш по городу в рамках акции «Присоединяйтесь».  Результат: Участие добровольцев и волонтёров помогло в решении ряда важнейших задач в контексте подготовки заявки на конкурс. В частности, архитекторы проекта смогли детально проанализировать тезисы генерального плана застройки города и применить основные акценты при разработке проекта территории благоустройства. Заполнить гугл карты объектами и туристическими маршрутами. Через показ видеороликов привлечь различные категории населения к обсуждению проекта, привлечь внимание жителей домов, магазинов к участию в акции «Присоединяйтесь». | Команда проекта  Волонтёры и добровольцы |
| 12 | **Проведение конкурса рисунков, сочинений среди детей школьного и дошкольного возраста**  <https://www.xn----7sbbuvccofffvoi.xn--p1ai/about/info/anounces/20317/>  При подготовке проекта были охвачены жители города разных возрастов. Были запущены 2 конкурса – рисунков и сочинений на тему городского парка. Конкурс распространялся через социальные сети и образовательные учреждения. Дети в период конкурса находились на дистанционном обучении, выполняли работы под руководством классного руководителя или при поддержке родителей. | Команда проекта  Жители города |
| 13 | **Проведение челленджей, флешмобов, акции «Присоединяйтесь»**  <https://ok.ru/budetpark/topic/151454695259124>  <https://vk.com/album-193154758_271948112>  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_161>  Работа началась с челленджа #Парку быть!, в котором приняли участие специалисты администрации города и района.  Акция «Присоединяйтесь» заключалась в размещении афиш с информацией об участии Краснокаменска в конкурсе, QR-кодом, в котором «спрятана» информация о группах в социальных сетях, посвящённых проекту парка.  Результат: присоединились 8957 человек, 20 организаций и жители более 100 подъездов многоквартирных домов. В полном составе приняли участие коллективы городской администрации, ПАО «ППГХО им. Е.П. Славского», ГАУЗ «Краевая больница №4» и др. | Команда проекта  Жители города  Волонтёры и добровольцы |
| 14 | **Запуск серии вовлекающих роликов «ПАРКУ БЫТЬ!»**  <https://www.youtube.com/watch?v=y1MsJ1fhuBU&feature=youtu.be>  Уникальная серия игровых мультфильмов **«**#ПАРКУБЫТЬ!.Домовёнок», где герои в разных сюжетных эпизодах призывают жителей спасти парк от серости существования, создавалась силами специалистов администрации и добровольцев.  Результатом стало вирусное распространение (репосты) и одушевление проекта героями - Домовёнок и Смартик, которые простым языком рассказывали о проекте. Жители города были эмоционально вовлечены в проект, ждали продолжение сериала. Смело в качестве результата можно назвать повышение профессионального мастерства участников творческой лаборатории по созданию роликов. Ранее подобный видеоформат не использовался в работе органов местного самоуправления с населением.  Например, в первой серии зритель знакомится с героями и узнаёт, что главный герой нуждается в поддержке земляков. Жить в парке Домовёнку не комфортно.  Вторая серия вовлекала жителей прислать свои предложения по событийному наполнению парка.  Третья серия призывает жителей беречь своё здоровье, носить маски и, будучи на самоизоляции, принимать участие в мероприятиях в социальных сетях. | Команда проекта  Волонтёры и добровольцы |
| 15 | **Активация лидеров общественного мнения, публичные выступления**  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_186>  Результат – серия видеообращений, интервью экспертов. Открытые выступления лидеров общественного мнения по подготовке проекта важны для горожан. Они укрепляют уверенность жителей в том, что их предложения не останутся без внимания, найдут своё место в проекте и совместными усилиями будут воплощены в жизнь. | Команда проекта  Лидеры общественного мнения |
| 16 | **Рубрика – мнение эксперта в формате колл- центр, рубрика – мнение внешнего эксперта.**  <https://www.xn----7sbbuvccofffvoi.xn--p1ai/about/info/anounces/20343/>  После того, как рабочая группа провела анализ поступивших предложений от жителей города, следующим шагом стало детальное изучение наиболее знаковых предложений от жителей путем вовлечения городских сообществ/структур/активных лидеров, которые имеют непосредственное отношение к фактическому состоянию, перспективному развитию и использованию территории.  На основании работы экспертов выявлены возможности/невозможности/корректировки предложений от жителей, на основе которых определены решения, которые стали базовыми на этапе подготовки архитектурного проекта благоустройства. Эксперты с точки зрения профессиональной сферы оценили предложения жителей по спортивно - игровому, культурно - познавательному и др. наполнению парка. | Команда проекта  Лидеры общественного мнения |
| 17 | **Привлечение местных СМИ (новостей, газет, телеканалов)**  Результатом стал многомерный, многоформатный, массовый охват читательской, зрительской аудитории, пользователей сети Интернет информацией об участии города Краснокаменска в конкурсе, мотивация и вовлечение многих тысяч жителей к обсуждению проекта, внесению предложений, определению проблемных зон и событийному наполнению благоустраиваемой территории. Информационная палитра медиаресурсов создала равные условия и равные права участия в дискуссиях и решениях у всех заинтересованных сторон. Были использованы инструменты, позволяющие горожанам участвовать в проекте с разной интенсивностью, с учётом их мотивации и предпочтительной формы коммуникации.  Анонсы основных этапов проекта  - в газетах «Квант» и «Слава труду»;  - на официальном сайте городской администрации;  - на телеканале Краснокаменска;  - в официальной группе ПАО «ППГХО им. Е.П. Славского», группе «Ночной Краснокаменск» и др. ресурсах. | Команда проекта  Представители СМИ города |
| 18 | **Презентация готового проекта парка в социальных сетях, по средством ZOOM конференции**  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_187>  <https://vk.com/dabudet.park?w=wall-193154758_285> |  |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| Нормативно- правовые акты не приимались | | |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Кадровый | Для реализации практики необходима мобильная команда единомышленников с чётким разделением функционала, умеющая выстраивать коммуникацию.  Особые требования к компетентности специалистов, работающих в сфере IT- технологий. |
| 2. | Информационный | Работа с различными массивами информации, формирование и обработка баз данных, работа с гугл формами и гугл картами,  Постоянная аналитика, мониторинг социальных сетей, взаимодействие со СМИ. |
| 3. | Материально-технический | Для реализации практики необходимо наличие автоматизированных рабочих мест, отвечающих современным требованиям с набором различного программного обеспечения, специализированного оборудования для проведения видеосъемки, монтажа. Постоянный доступ к Интернету. |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| В ходе социокультурного исследования и соучаствующего проектирования выявлены основные группы пользователей Парком в городе, а также их потребности и запросы. Запросы горожан легли в основу концепции проекта Парка культуры и отдыха. Был определён главный потенциал для города Краснокаменска – жители хотят развивать свой молодой перспективный город с богатой историей на стыке трёх культур – русской, китайской и монгольской! | | | |
| 1. | Жители города | Проект современного, востребованного, функционального Парка культуры и отдыха, разработанный с учетом предложений и пожеланий горожан. Перспектива благоустройства общественной территории. | |
| 2. | Администрация городского поселения «Город Краснокаменск» | Подготовлена и направлена заявка для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях.  Перспектива благоустройства общественной территории.  Развитие туристической привлекательности города. | |
| 3. | ПАО «ППГХО им. Е.П. Славского» | В основе идеи проекта парка – технология добычи и переработки урана, применяемая на комбинате.  Сохранение идентичности, ценности территории города Краснокаменска | |
| 4. | Представители бизнеса | Перспектива открытия новых площадок для торговых точек, месторасположение которых будет обеспечено потоком потенциальных покупателей. Организация новых рабочих мест. | |
| 5. | Туристы | Появление нового пространства для изучения культур, быта, традиций, создание площадок для туристического маршрута, образовательного и развлекательного характера. | |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| Реализация практики не предполагает использование дополнительных бюджетных средств | | | |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В результате соучастия интересантов, представляющих различные социальные и профессиональные группы, был разработан проект Детского парка культуры и отдыха «УраНовый парк», который представлен на Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселений.  Вовлечение жителей в работу над проектом базировалось на скоординированной работе всех заинтересованных сторон: администрации, жителей города, организаций культуры, спорта, образования, градообразующего предприятия, предприятий и организаций города, общественных объединений, клубов по интересам, волонтёрских отрядов.  Результатом совместной работы стало формирование качественной команды проекта, которая после активации (включения) всех участников городской жизни стала самостоятельно выстраивать диалог с руководителем и главным архитектором проекта, использовать новые креативные и актуальные формы: создание колл - центра, мотивационных и обучающих видеороликов, использование технологии соучаствующего проектирования и Интернет - пространства. Данный подход позволил выделить инициативный слой населения, который продолжит работу по развитию городской среды в г. Краснокаменске.  **В ходе работы было вовлечено 29378 человек – 57 % от количества жителей Краснокаменска.** |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| 1. Канунникова Ольга Львовна, заместитель руководителя Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Роль: ответственный за подготовку проекта; 2. Малолыченко Татьяна Петровна, начальник отдела культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Роль: сбор исходной информации, определение перечня мероприятий, подлежащих реализации на проектируемой территории, вовлечение жителей в реализацию проекта, ответственная за реализацию практики; 3. Богинская Виктория Александровна - сооснователь Проектной Группы "ЯРУС", специалист по проектным разработкам Института архитектуры и дизайна ЯГТУ. Роль: составление стратегии проекта, организация и проведения дистанционных воркшопов для разных групп населения; 4. Нагорская Надежда Александровна, начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Роль: сбор исходной информации, информационное сопровождение мероприятий, вовлечение жителей города в реализацию проекта; 5. Лопатин Антон Михайлович, специалист отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации городского поселения «Город Краснокаменск». Роль: сбор исходной информации, информационное сопровождение мероприятий. |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Официальный сайт Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» | <https://www.xn----7sbbuvccofffvoi.xn--p1ai/> |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Канунникова Ольга Львовна, заместитель руководителя Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» | 8(30245)28063  olga.canunnikova@yandex.ru |
|  | Малолыченко Татьяна Петровна, начальник отдела культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» | 8(30245)4-90-28  adm.kult230@mail.ru |
|  | Нагорская Надежда Александровна, начальник отдела по связям с общественностью и СМИ Администрации городского поселения «Город Краснокаменск» | 8(30245)2-73-93  info2311@yandex.ru |