|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Удельный вес на конец октября %% | Примечание | Удельный вес на конец  марта  %% | Ответственный на территории | Отсекающий КПЭ |
| СЛАВА СОЗИДАТЕЛЯМ! | | | | | |
| 1. Количество роликов | 10 | В соответствии с Положением | 10 |  | 1. Количество роликов менее указанного в Положении 2. Отсутствие совместных согласованных действий Предприятия и ОМСУ. 3. Атрибутика проекта не используется. 4. Несоблюдение методических рекомендаций и технологий, скорости реакций и корректировки 5. Нет отчета о мероприятиях: списков и фото. |
| 1. Количество номинаций | 25 | Вовлечение Предприятия  Спонсоров  ОМСУ | нет |  |
| 1. Мероприятия по продвижению проекта | 25 | Встречи с Созидателями Обращения Главы  Обращения Директора  Сообщение экспертов  Классные часы  Просмотры  Открытые уроки | 25 |  |
| 1. Информационный фон и медийное сопровождение | 20 | Количество сообщений:  Наружная реклама  Плакаты  СМИ  Соцсети  ТВ  Радио | 25 |  |
| 1. Экспертная оценка проекта | 20 | Заключение куратора территории | 40 |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ГРАЖДАНИН СТРАНЫ РОСАТОМ | | | | | |
| 1. База ГСР (10% от населения) | 20 | По 3-м базовым темам (включает в себя взаимодействие с ОМСУ) |  |  | 1. Меньше 3 базовых тем развития 2. Меньше 5 спикеров (носителей идеологии и технологии) 3. Нет согласованных действий Предприятия и ОМСУ, направленных на развитие города 4. Не используется атрибутика проекта. 5. Не соблюдаются методические рекомендации и технологии. 6. Нет отчета о мероприятиях: списков и фото. |
| 1. Постоянно действующие дискуссионные площадки | 20 | Минимум 2 раза в месяц  Минимум 5 экспертов (идеологов)  Количество спикеров  Участие разных людей |  |  |
| 1. Количество инициатив от ГСР по результатам работы дискуссионных площадок | 20 | Принцип привлечения дополнительных ресурсов (люди, время, техника и т.п.), в т.ч. внебюджетных источников |  |  |
| 1. Информационный фон и медийное сопровождение | 20 | Анонс за 2 недели  Релиз после мероприятия  Наружная реклама  Плакаты  Конкурс плакатов  Встречи с ГСР Обращения Главы  Обращения Директора  Сообщение экспертов  Обращения от ГСР  СМИ  Соцсети  ТВ  Радио |  |  |
| 1. Экспертная оценка проекта | 20 | Заключение куратора территории |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЛУЧШИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ | | | | | |
| 1. Упакованная (описанная) городская практика | 20 | Не менее 3-х. |  |  | 1. Менее 3 практик 2. Отсутствие анонса и релиз по мероприятию 3. Отсутствует демонстрация ежемесячных позитивных преобразований. 4. Менее 5 спикеров (носителей идеологии и технологии) 5. Нет совместных согласованных действий Предприятия и ОМСУ, направленных на развитие города 6. Не используется атрибутика проекта 7. Несоблюдение методических рекомендаций и технологии, скорость реакции и корректировка 8. Нет отчета о мероприятиях: списков и фото. |
| 1. Голосование по реальным городским проблемам | 20 | Ежемесячные (не реже) голосования, как практика взаимодействия  Количество проголосовавших  База по проектным направлениям |  |  |
| 1. Ежемесячные факты улучшения работы ОМСУ. | 30 | Зафиксированные и признанные по любым параметрам деятельности ОМСУ |  |  |
| 1. Решение городских задач с привлечением внешних ресурсов | 10 | Ежемесячно |  |  |
| 1. Экспертная оценка проекта | 20 | Заключение куратора территории |  |  |