Паспорт Проекта

«Областной фестиваль детского и юношеского творчества Карнавал Детства, посвящённый Дню защиты детей»

1. Наименование практика

|  |
| --- |
| Культурно-просветительская деятельность |

1. Наименование региона, в котором была реализована практика

|  |
| --- |
| Ленинградская область |

1. Предпосылки реализации

*Краткое описание ситуации, обусловившей реализацию практики*

|  |
| --- |
| Мероприятия направленные на профориентацию подрастающего поколения, посредством знакомства с мастерами и педагогами декоративно-прикладного творчества, мастер-классов по пейзажу на пленере. Установление дружеских и творческих связей между коллективами из городов (поселков) Ленинградской области.  План городских мероприятий в рамках Муниципальной целевой программы «Культура Сосновоборского городского округа на 2014-2020 годы», подпрограмма «Развитие сферы культуры Сосновоборского городского округа на 2014-2020 годы». |

*Проблемы, которые должны были быть решены реализацией практики:*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание проблемы |
| 1. | Поддержка и развитие детского и юношеского творчества. Профориентация молодёжи и подростков. |
| 2. | Установление дружеских и творческих связей между коллективами из городов (поселков) Ленинградской области. |
| 3. | Популяризация детского игрового комплекса «Андерсенград», как места семейного отдыха и активной культурной жизни. |
| 4. | Демонстрация многообразия форм, организации досуга жителей города, области и гостей праздника. |

Возможности, которые позволили реализовать практику:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Бюджетные ассигнования за счёт муниципальной целевой программы «Культура Сосновоборского городского округа на 2014-2020 годы», подпрограмма «Развитие сферы культуры Сосновоборского городского округа на 2014-2020 годы» |
| 2. | Софинансирование региональной программы «Культура Ленинградской области» |
| 3. | Уникальное место проведения мероприятия – Детский игровой комплекс «Андерсенград». |

1. Результаты проекта (что было достигнуто) – по возможности в измеримых величинах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1 | Количество творческих коллективов - участников праздника, человек | 62 |
| 2 | Количество детей, участников творческих коллективов, человек | 298 |
| 3 | Количество мастеров и педагогов представляющих мастер-классы, человек | 45 |
| 4 | Присутствовало зрителей, человек. | 7000 |

1. Участники проекта внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1 | Администрация Муниципального образования «Сосновоборский городской округ» | Организатор |
| 2 | МАУК «Сосновоборский парк культуры и отдыха» | Исполнитель |
| 3 | Творческие коллективы учреждений культуры 18 муниципальных образований Ленинградской области | Участники |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| - Потребители: жители и гости города Сосновый Бор  - Продукт: комплексное мероприятие, включающее парад-карнавал творческих коллективов участников фестиваля выступление творческих коллективов хореографического, вокального, театрального творчества, мастер-классы прикладного творчества, пейзажа на пленере, городские конкурсы «Парад колясок», «Короткометражное кино», «Карнавальные атрибуты», организацию выездной торговли субъектов малого предпринимательства в соответствии с тематикой праздника.  - Финансирование: бюджетные ассигнования за счёт муниципальной целевой программы «Культура Сосновоборского городского округа на 2014-2020 годы», подпрограмма «Развитие сферы культуры Сосновоборского городского округа на 2014-2020 годы»; организационный сбор субъектов малого предпринимательства-участников выездной торговли; спонсорская поддержка.  - Партнеры: творческие коллективы учреждений культуры из 18 муниципальных образований Ленинградской области. |

1. Действия по развертыванию практики – перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Контрольная точка результата | Исполнитель |
| 1 | Постановка целей, задач. Формирование оргкомитета | Организационное совещание №1 с участием всех заинтересованных лиц | Администрация Муниципального образования Сосновоборского городского округа |
| 2 | Определение места, формы, схемы проведения мероприятия. Организация рекламы. | План подготовки, схема, макеты рекламной продукции | МАУК «СПК и О» |
| 3 | Постановление администрации «О подготовке и проведении городского массового праздника» | Документ | Администрация Муниципального образования Сосновоборского городского округа |
| 4 | Контроль готовности | Организационное совещание №2 с участием всех заинтересованных лиц | Администрация Муниципального образования Сосновоборского городского округа |
| 5 | Проведение мероприятия | Контроль ключевых показателей (военнослужащие, зрители, участники выездной торговли) | Администрация Муниципального образования Сосновоборского городского округа |
| 6 | Оценка результата | Отчёт | Администрация Муниципального образования Сосновоборского городского округа |

1. Нормативно-правовое обеспечение реализации практики – какие нормативные правовые акты были разработаны или утверждены для того, чтобы практика была реализована.

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
| 1. | Постановление администрации муниципального образования №1128 от 29.05.2017г. | Взаимодействие всех служб города, общественных организаций, организаторов, участников мероприятия |

*Измененные НПА:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | нет |  |  |

1. Выгодополучатели (стейкхолдеры): регион, предприниматели, жители

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель /  группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Жители города, детские и юношеские творческие коллективы Ленинградской области | Повышение качества досуга граждан |

1. Затраты на реализацию проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
| 1. | Подготовка и проведение праздника | 280 000 рублей |
| 2. | Обустройство мест массового отдыха, призовой фонд для участников фестиваля | 171 600 рублей |
| 3. | Призовой фонд городских конкурсов (спонсорская поддержка) | 30 000 рублей |
| 4. | Обустройство мест массового отдыха (организация выездной торговли) | 50 000 рублей |

1. Список контактов ответственных за реализацию Проекта в регионе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный  (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Начальник отдела культуры Вандышева Ольга Владимировна | +79119790540  cult@meria.sbor.ru |
| 2. | Директор МАУК «СПК и О» Фролова Елена Леонидовна | +79213190078  andersengrad@yandex.ru |