Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Конкурс социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Трехгорный городской округ |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Население крупных городов постоянно увеличивается за счет приезжих, значительную часть которых составляют молодые люди из малых городов России. Отток молодежи из малых городов имеет негативные последствия для городской структуры, а именно приводит к сокращению численности, старению населения, снижению интеллектуального потенциала. Но, самое страшное, к естественной гибели малых городов.  Проблема миграции населения имеет очень актуальное значение не только для экономического развития, но и дальнейшего существования нашей малой Родины. |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| С 2016 по 2019 год |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Город Трехгорный расположен в западной части Челябинской области в зоне предгорий Урала в двухстах километрах от областного центра - г. Челябинска. Является закрытым административно-территориальным образованием (ЗАТО). По численности населения Трехгорный относится к малым городам России.  Ежегодно 80% выпускников общеобразовательных школ города уезжают получать образование в мегаполисы страны. И только около 10% из них возвращаются в Трехгорный жить и работать. Численность населения Трехгорного городского округа в 2017 году составила 32 355 человек. Из них: трудоспособного возраста – 20125 жителей, моложе трудоспособного возраста – 5306 жителей и старше трудоспособного возраста – 6924 жителей. Проблема миграции населения Трехгорного и, особенно, отток молодежи из города, является актуальной. Ведь без молодежи, нет будущего. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| ЦЕЛЬ: привлечение средствами информационно-наглядной агитации молодежи и специалистов в город Трехгорный.  ЗАДАЧИ:   1. предоставление участникам Конкурса возможности раскрытия творческого потенциала и авторского взгляда на отображение уникальности, красоты и внутреннего ритма жизни Трехгорного; 2. формирование осознания своей причастности к судьбе города; 3. стимулирование интереса к проблеме миграции молодежи;   объединение общественных сил, жителей всех возрастных групп вокруг идеи привлечения молодежи в город. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Реклама является важнейшим видом социальных коммуникаций. Благодаря помощи местных СМИ появилась возможность рассказать жителям о данном проекте и привлечь их внимание к социальной проблеме оттока молодежи из города. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | Привлечение внимания к проблеме миграции молодежи из города и объединение общественных сил, жителей всех возрастных групп вокруг идеи привлечения молодых людей в город. |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1.  2.  3.  4. | Прирост трудоспособного населения в город в 2018 году  Сотрудник в Центральной городской детской библиотеке имени С.Т. Аксакова  Количество социальных роликов  Количество баннеров | 224 человек  1 человек  2 шт.  1 шт. |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1.  2. | Евгений Леонидович Сычев, глава города Трехгорного  МБУК «Центральная городская библиотека» | Глава города выступил как учредитель конкурса, а также как спонсор для приобретения подарков победителям.  Центральная городская библиотека стала организатором конкурса. |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 28 человек | Участники конкурса  Жители не достигшие трудоспособного возраста – 5365 человек |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Евгений Леонидович Сычев, глава города Трехгорного выступил учредителем конкурса, а также спонсором для приобретения подарков победителям. Библиотекари МБУК «Центральная городская библиотека» разработали все рекламные материалы, занимались продвижением информации о конкурсе, принимали и обрабатывали конкурсные работы.  Для успешной реализации практики необходимо достигнуть широкого резонанса среди жителей города. Благодаря газете «Спектр», газете «Метро» и Телерадиокомпания «ТВС» была проведена масштабная информационная компания. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Проблема миграции населения имеет очень актуальное значение для экономического развития города. Проблему можно решить не только за счет мотивации возвращения на свою малую Родину местных жителей, но и за счет привлечения и закрепления на новом месте жительства специалистов, трудоспособных и имеющих высокий квалификационный уровень по профессиям, необходимым на рынке труда, стимулированием учебной и трудовой миграции, создания благоприятных условий для закрепления молодых людей.  Для решения этих проблем был организован конкурс социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный», который стимулирует интерес к проблеме миграции молодежи, предоставляет возможность раскрытия творческого потенциала и авторского взгляда на отображение уникальности, красоты и внутреннего ритма жизни города и объединяет жителей всех возрастных групп вокруг идеи привлечения молодежи в город.  Обозначить всё лучшее, что есть в нашем городе: такую цель преследовали организаторы конкурса социальной рекламы «Я хочу в Трёхгорный». Для организаторов Конкурса не имели значение год создания работы, возраст и профессионализм авторов. Каждый участник, создав свою работу показывал город совершенно с новой стороны, что стало основополагающим для реализации цели конкурса и достижения социального эффекта. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1.  2.  3.  4. | Разработка положения конкурса  Разработка рекламных материалов  Проведение информационной компании  Подведение итогов конкурса | МБУК «ЦГБ»  МБУК «ЦГБ»  МБУК «ЦГБ»  Газета «Спектр»  Газета «Метро»  Телерадиокомпания «ТВС»  Е.Л. Сычев  МБУК «ЦГБ» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | ПОЛОЖЕНИЕ  о городском творческом конкурсе социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный» от 15.05.2016 года | Проведение конкурса |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
| 1.  2.  3. | ПОЛОЖЕНИЕ  о городском творческом конкурсе социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный» от 22.05.2017 года  ПОЛОЖЕНИЕ  о городском творческом конкурсе социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный» от 18.05.2018 года  ПОЛОЖЕНИЕ  о городском творческом конкурсе социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный» от 15.05.2019 года | Сроки проведения  Сроки проведения  Сроки проведения | Проведение конкурса в данные сроки  Проведение конкурса в данные сроки  Проведение конкурса в данные сроки |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1.  2.  3. | Евгений Леонидович Сычев, глава города Трехгорного  Работники МБУК «ЦГБ»  Газета «Спектр»  Газета «Метро»  Телерадиокомпания «ТВС» | Предоставление подарков победителям  Разработка рекламных материалов  Распространение рекламных материалов  Распространение рекламных материалов  Распространение рекламных материалов и трансляция социальных роликов |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Учреждения и предприятия  г. Трехгорный | Приток иногородних студентов в учебные заведения города, трудоустройство молодых специалистов в учреждения и на предприятия Трехгорного. |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1.  2. | Издание рекламных материалов  Призы участникам конкурса | -  - | За счет собственных средств МБУК «ЦГБ»  За счет собственных средств Е.Л. Сычева |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | 2017 год | 2018 год | Результативность | | Численность населения | 32355 | 32715 | +360 | | трудоспособного возраста | 20125 | 20349 | +224 | | моложе трудоспособного возраста | 5306 | 5365 | +217 | | старше трудоспособного возраста | 6924 | 7001 | +77 |   Результатом Конкурса стал приток иногородних студентов в учебные заведения города, трудоустройство молодых специалистов в учреждения и на предприятия Трехгорного.  Численность населения Трехгорного городского округа в 2018 году выросла на 360 человек. Количество жителей трудоспособного возраста увеличилось на 224 человека. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Ольга Валерьевна Тукмачева работает в библиотеке более 20 лет. В качестве директора - с 1 декабря 2011 года.  Ольга Валерьевна - профессионал высокого класса. Под ее руководством библиотека успешно развивается как центр интеллектуального досуга и общения горожан. Благодаря её высокому профессионализму, требовательности и ответственности успешно реализуются многие творческие программы библиотеки, четко и грамотно ведется совместная работа с учреждениями города, творческими союзами, СМИ.  Ольга Валерьевна Тукмачева - лауреат премии им. В.П. Сапронова Челябинской государственной академии культуры и искусства в номинации «Информационная и книжная культуры». Награждена Дипломом лауреата премии Законодательного Собрания Челябинской области в социальной сфере. Эту награду она получила за значительный вклад в развитие культуры и искусства. |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Официальный сайт МБУК «Центральная городская библиотека» | http://bibliotekatrg.ru |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Тукмачева Ольга Валерьевна, директор МБУК «ЦГБ» | 8(35191) 6-27-83  Gor\_bibl@mail.ru |