Приложение № 2

к Положению «О конкурсе лучших муниципальных

практик и инициатив социально-экономического

развития на территориях присутствия

Госкорпорации «Росатом» в 2023 году»

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Молодежный проект для работающей молодежи Северска «Повышение» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| ЗАТО Северск |

3. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В настоящее время молодежь не всегда знает, как рационально использовать свое время. На территории ЗАТО Северск достаточно много общественных движений, которые объединяют молодёжь. Но, как правило, большая часть — это школьники и студенты. Реализация проекта «Повышение» позволил объединить работающую молодежь, организуя культурный отдых и разнообразную деятельность молодежи в свободное время, чтобы дать возможность каждому освоить современные способы использования свободного времени и помочь стать интересным, полезным и активным человеком. Существенное влияние на социальную пассивность молодежи оказывает отсутствие практического применения своих возможностей, способностей, талантов. Благодаря проекту «Повышение» молодой человек может преодолеть монотонность основной деятельности, а команда-участница может выступить в роли организатора одного из этапов проекта.  |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| в течении текущего года, ежегодно, 2017-2023 года |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| До проекта сообщества работающей молодежи не было сформировано. Проект позволил за 6 лет сформировать активный состав из числа работников предприятий. Интегрироваться в молодежную политику города. Каждый год проходит 5 этап, корпоративные акции для города и 1 слет в 3 дня на базе ДОЛ Зеленый мыс. |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Расширение и укрепление сообщества работающей молодежи ЗАТО Северск и г. Томска через создание условий для удовлетворения потребностей и интересов, полноценного развития и самореализации, повышения социальной и деловой активности работающей молодежи.1. Развитие корпоративной культуры предприятий и организаций ЗАТО Северск
2. Создание условий для обеспечения участия работающей молодежи в мероприятиях молодежной политики ЗАТО Северск
 |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | организационная и финансовая поддержка Управления молодежной и семейной политики, физической культуры и спорта Администрации ЗАТО Северск |
| 2. | организационная помощь в проведении интерактивных площадок и полосы препятствий ФГКУ «Специальное управление ФПС № 8 МЧС России»  |
| 3. | организационная и спонсорская помощь ОМО СХК в проведении этапа спортивного сбора мусора |
| 4. | Спикеры, которым интересна данная аудитория |
| 5. | организационная помощь Центральной городской бибилиотеки в проведении литературного квеста |
| 6. | Финансовая помощь со стороны бизнеса в виде подарков за призовые места |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | **январь-февраль** работа по привлечению предприятий - участников.**март** проведение 1 этапа проекта, организована интеллектуальная игра КВИЗ «Адреналин»;**апрель** Интенсив “Повышение работоспособности, стрессоустойчивости» направленного на развитие личностного роста молодого специалиста;май проведение 2 этапа проекта, спортивный сбор мусора (собрано 5 тонн 103 кг мусора );**июль** КВЕСТ в пожарной части**август** – Корпоративное донорство**сентябрь** проведение 4 этапа проекта, выездной слет работающей молодежи;**октябрь** – Литературный КВЕСТ**ноябрь** проведение 5 этапа проекта, организован Чемпионат настольных игр;**декабрь** подведение итогов проекта и награждение команд победителей в рамках торжественного мероприятия по итогам работы в сфере молодежной и семейной политики на территории ЗАТО Северск.  |

9. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | Объединение команд организаций и предприятий ЗАТО Северск | 18 организаций200 человек | 26 организаций500 человек |
| 2. | Организация и проведение корпоративных мероприятий | 5 этапов (мероприятий) | 33 этапа (мероприятий) |
| 3. | выездной слет по подведению итогов | 1 слет250 человек | 3 слета700 человек |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» | разработка и организация молодежного корпоративного проекта «Повышение» |
| 2. | Управление молодежной и семейной политики, физической культуры и спорта Администрации ЗАТО Северск | организационная и финансовая поддержка |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 300 человек | 300 человек |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Организация по привлечению предприятий и организаций к участию в проекте, привлечение партнеров и спикеров с целью реализации этапов проекта, проведение корпоративных мероприятий, мастер-классов, организация выездного слета работающей молодежи. |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Молодежный корпоративный проект «Повышение» направлен на поддержку и развитие сообщества работающей молодежи, укрепление корпоративного духа на предприятиях команд-участниц. Участниками являются предприятия и организации ЗАТО Северск до 20 команд, 200 человек: Техника проекта-это игра. Команды соревнуются в прохождении этапов, на каждом этапе получают баллы, по результатам участия во всех этапах определяется команда-победитель, которая награждается кубком. Победители каждого этапа награждаются дипломами и подарками. Кроме соревновательных этапов в программу включены психологические мастер-классы для психоэмоциональной поддержки участников проекта. Завершающим мероприятием проводится выездной Слет работающей молодежи. |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Привлечение предприятий и организаций к участию, формирование команд | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» |
| 2. | Поиск партнеров и спикеров | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» |
| 3. | 1 этап | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» |
| 4. | 2 этап | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» |
| 5. | 3 этап | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» |
|  | Слет работающей молодежи | Томская региональная общественная организация работающей молодежи НКО «Профи» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1 | Положение о слете работающей молодежи |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | финансовый | призовой фонд (грамоты, кубок, сувенирная продукция для команды победителя) |
| 2. | информационный | ознакомление с проектом  |
| 3. | организационный | реализация и проведение проекта |
| 4. | человеческий | помощь волонтеров в каждом этапе |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | население (молодежь) | формирование навыков общения в коллективе, повышение социальной и деловой активности работающей молодежи |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1. | призовой фонд | От 15.000 руб. | Спонсорская помощь, УМСП ФКиС Администрации ЗАТО Северск |
| 2. | кофе-брейк | 15.000 руб. | спонсорская помощь |
| 3. | полиграфия | 40.000 руб | УМСП ФКиС Администрации ЗАТО Северск |
| 4. | услуги организации и проведения  | 50.000 руб. | спонсорская помощь |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Имеющийся практический опыт показал, что актуальными для представителей работающей молодежи являются трудности адаптации в новом коллективе, социальная незащищенность, проблемы молодой семьи, значительная финансовая нагрузка. Благодаря проекту «Повышение» использован новый подход для развития потенциала работающей молодежи, посредством совместного досуга, через игру и соревнования. В проекте приняло участие 500 молодых людей. С каждым годом проект пользуется повышенным вниманием среди предприятий и организаций, благодаря чему количество участников увеличивается. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Каштанова Татьяна Николаевна является руководителем городского проекта для работающей молодежи города Северска «Повышение», достойно представляет проект на областных и всероссийских конкурсах социальных проектов. Данный проект является победителем областного конкурса социальных молодежных проектов «Твоя идея», учрежденным Департаментом по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области. Проект «Повышение» представлял город Северск на всероссийском конкурсе «100 городских лидеров» и собрал боле 1000 голосов.С 2019 года Татьяна вместе с молодыми мами города основали сообщество «МАМКомпания». В 2021 году активное объединение мам являлись организаторами флешмобов мам с малышами «Танцы обьединяют», фестиваль «Слингомама», фестиваль «МАМфест» ко дню матери, а также ежегодно принимают участие в городских мероприятиях. |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Группа Вконтакте | https://vk.com/povushenie |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Каштанова Татьяна Николаевна | 89138223580 tnkashtanova@yandex.ru |