**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| **«СамокАТОМ стране Росатом»: городской познавательный квест-марафон** |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Свердловская область, городской округ «Город Лесной» |

3. Наименование практики-донора

|  |
| --- |
| - |

4. Предпосылки реализации

|  |
| --- |
| В современных условиях атомная энергетика является одним из важнейших секторов экономики России. Атомная промышленность выступает локомотивом для развития других отраслей. Сегодня на самых высоких уровнях проходят дискуссии о том, что важна непрерывная просветительская работа в обществе с целью информирования населения и особенно подрастающего поколения о преимуществах атомной энергетики, подготовке будущих кадров для трудоустройства в атомную отрасль страны.  Изучение текущей ситуации показало, что Госкорпорация «Росатом» уделяет большое внимание развитию общего образования, популяризации естественных наук, ядерных технологий среди школьников. С 2011 г. реализуется масштабный проект «Школа Росатома», в том числе в общеобразовательных учреждениях города Лесного. Проблема заключается в том, что обучающие и просветительские мероприятия рассчитаны в основном на школьников 5-11 классов. Большое звено обучающихся 4-х классов практически остается неохваченным.  Интенсивное развитие системы естественно-научного просвещения, направленной преимущественно на обучающихся средних и старших классов в рамках образовательного пространства, стало предпосылкой для разработки и реализации ЦГДБ им. А.П. Гайдара практик, направленных на развитие и поддержание интереса к атомной отрасли у младших школьников. Необходимость продвижения научных знаний также продиктована особым статусом Лесного как атомного города.  Так, в 2020 г. МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» запустила городской познавательный квест-марафон «СамокАТОМ по стране Росатом». Это уникальное событие по повышению знаний о ядерной энергии, городах присутствия Госкорпорации «Росатом» у обучающихся четвертых классов общеобразовательных учреждений г. Лесного. Главным условием атмосферного события является знакомство с современной научно-популярной литературой.  Для этого библиотека обладает достаточным потенциалом и может стать базовой информационной площадкой по приобщению детей к миру атомной энергии. |

5. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Ежегодно с 2020 г., сентябрь |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики

|  |
| --- |
| До внедрения практики МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» в течение многих лет эффективно решает задачи популяризации науки среди детского населения городского округа «Город Лесной, работая под девизом: «Сделать науку открытой и доступной для детей!», активно экспериментируя в этом направлении. Наряду с традиционными формами работы (циклы научно-познавательных бесед, обзоры, книжные выставки) библиотека внедрила инновационные практики и событийные форматы:   * **2016, 2017 г.г. - Дни детских изобретений, Дни науки**   Организованы при участии специалистов градообразующего предприятия ФГУП «Комбинат Электрохимприбор». Мероприятия посетили - **1030** человек.   * **2017 г. - Региональный фестиваль «Город открытых книг. Наука 2.0.»**   Организован при поддержке Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В. П. Крапивина. Объединил библиотечных специалистов из 16 городов Свердловской и Челябинской областей. Мероприятия Фестиваля посетили – **2083** человека.  - **2017-2023 г.г**. - **Театр занимательной науки**  Выездной театр, который работает в течение года на площадках городских ДОУ. Наука в библиотечном театре представлена опосредованно через научно-популярную литературу, игру, кукольное действо с использованием театральных практик. Мероприятия посетили – **362** человека.   * **2017 - 2023 г.г. - Детские атомные игры «Атом-travel»**   Новая форма продвижения атомной отрасли, профессии атомщиков, поддержки школьников, увлеченных естественными науками, техническими дисциплинами. Игры проходят ежегодно по заявкам школ города. Мероприятия посетили – **229** человек. |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| **Цель:** популяризация знаний об атомной энергии, формирование позитивного отношения к атомной промышленности среди обучающихся 4-х классов средних общеобразовательных школ г. Лесного посредством проведения познавательного квест-марафона на открытой локации учреждения-партнера - Парка культуры и отдыха.  **Задачи проекта:**   * консолидация усилий библиотеки, образовательных учреждений, предприятий и организаций города, благотворителей, средств массовой информации в продвижении научно-популярных знаний среди детей; * знакомство с городами присутствия Государственной корпорации «Росатом»; * повышение престижа профессий атомщиков; * продвижение научно-популярной литературы в круг чтения детей; * формирование у школьников социально активной жизненной позиции. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Взаимодействие с администрацией городского округа «Город Лесной», МКУ «Отдел культуры администрации городского округа «Город Лесной», МКУ «Управление образования администрации городского округа «Город Лесной» |
| 2. | Взаимодействие с социальными партнерами – градообразующим предприятием ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», учреждениями культуры, образовательными учреждениями среднего и высшего образования, детскими волонтерскими организациями города. |
| 3. | Кадровые ресурсы – специалисты библиотеки, обладающие профессиональными компетенциями, необходимыми для реализации практики. Наличие практического опыта по разработке и внедрению событийных мероприятий. |
| 4. | Наличие в МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» современной научно-популярной литературы об атомной сфере. |
| 5. | Высокая востребованность данной практики среди педагогов и обучающихся школ города. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | **Принцип социального партнёрства** – установление связей с учреждениями образования, культуры, СМИ, детскими волонтерскими организациями. |
| 2. | **Принцип добровольности –** все заинтересованные лица могут принять участие в реализации мероприятий практики. |
| 3. | **Принцип информационной открытости –** доступность информации о практике в СМИ, на информационных ресурсах библиотеки (официальный сайт, группы в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники) |

10. Результаты практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| 1. | Количество мероприятий всего | **1** | **4** |
| 2. | Организационные встречи с волонтерами | **1** | **4** |
| 3. | Количество благополучателей: | **98** | **1213** |
| 3.1. | волонтеры школьных волонтерских отрядов | **8** | **55** |
| 3.2. | обучающиеся 4-х классов МБОУ СОШ | **41** | **276** |
| 4. | Количество школ, принявших участие в проекте | **6** | **10** |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| 1. | МБУ «Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара» | Организация и реализация практики  Разработка локальных нормативных актов практики |
| 2. | Администрация городского округа «Город Лесной» | Функции и полномочия Учредителя |
| 3. | МКУ «Отдел культуры администрации городского округа «Город Лесной», учреждения культуры | Главный распорядитель бюджетных средств  Содействие в организации практики |
| 4. | МКУ «Управление образования администрации городского округа «Город Лесной» | Содействие в организации практики, формировании команд для участия в квест-марафоне |
| 5. | Образовательные учреждения городского округа «Город Лесной» | Участники квест-марафона |
| 6. | Молодежная общественная организация ФГУП «Комбинат Электрохимприбор» | Организация и проведение этапа квест-марафона |
| 7. | Технологический институт г. Лесного НИЯУ МИФИ | Организация и проведение этапа квест-марафона |
| 8. | Библиотечный подростковый штаб «ДОБРОволец» | Оказание помощи в организации и проведении квест-марафона |
| 9. | Школьные волонтерские отряды | Сопровождение команд на дистанции квест-марафона |
| 10. | СМИ: местная студия ТВ и РВ «Спектр-МАИ», газеты «Вестник», «Резонанс» | Информационное сопровождение мероприятий практики |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| **98** | **1213** |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| - |

14. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| «СамокАТОМ по стране Росатом» - ежегодный городской познавательный квест-марафон, который объединяет обучающихся 4-х классов из 10 общеобразовательных школ города Лесного. Это событийное мероприятие направлено на популяризацию знаний об атомной отрасли России среди детского населения города. В марафоне ежегодно участвуют от 17 до 20 команд. Большая самокатная семья!  Почему на самокатах? Потому что это самый современный и самый популярный вид транспорта у детей и подростков. Ну, и потому что в графической оболочке слова «самокАТОМ» «скрыто» слово **«атом».** То есть на уровне слова-названия задается игра, движение, динамика. Сам квест-марафон удачно соединяет самокатинг, игровую механику и научно-популярное знание об атомной отрасли.  Цикл события включает три этапа.  На **первом Подготовительном этапе** осуществляется разработка, утверждение, согласование Положения об организации и проведении познавательного квест-марафона  «СамокАТОМ по стране Росатом»; сбор заявок на участие; решаются организационные вопросы, разрабатывается маршрут марафона, интеллектуальные задания; приобретается необходимое оборудование, расходные материалы, призы, подарки, визуальное оформление этапов, печать рекламной продукции, запускается большая PR-кампания атмосферного события в СМИ, на официальных сайтах учреждений-участниц и социальных сетях.  **Второй этап -** проведение квест-марафона на открытой локации Парка культуры и отдыха, подведение итогов и награждение победителей и участников.  **Механика квест-марафона:** Согласно Маршрутному листу участники (пять человек в команде) на самокатах преодолевают дистанцию, состоящую из 12 этапов.  На каждом этапе марафонцы выполняют интеллектуальные задания, связанные с научными терминами и понятиями, атомной отраслью, профессией атомщиков, городами присутствия Госкорпорации «Росатом». На прохождение всех этапов Марафона отводится 60 минут. На выполнение заданий одного этапа - 5 минут. На каждом этапе команды зарабатывают жетоны – атомики.  **Этапы, задания квест-марафона**:   1. **Этап «Страна Росатом**». Посредством телефона с выходом в Интернет и приложением МЕМОРИС посмотреть видео на «оживающем» баннере, собрать слоган («Росатом задаёт движение!») из слов, которые наложены на видеоролик, ответить на вопросы об атомных городах России. 2. **Этап «Этот нужный атом».** По предложенному описанию назвать отрасль, в которой применяется мирный атом. 3. **Этап «Научный нон-стоп»** (площадка ТИ НИЯУ МИФИ). Сложить паззлы и угадать по собранной картинке основные логотипы ГК «Росатом», ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», ТИ НИЯУ МИФИ, городов присутствия ГК «Росатом». 4. **Этап «Мобильный атом».** Посредством программы считывания QR-кода зайти на сайт Гайдаровки, найти книгу, в названии которой присутствует слово «АТОМ», сделать скриншот заданной картинки. 5. **Этап «ЧепухАтом».** На букву алфавита назвать атомный, физический или промышленный термин. 6. **Этап «Разберем на атомы»**. Из заданного научного слова (например: «радиопротектор») составить как можно больше слов. 7. **Этап «Профессионалы**». (площадка Молодёжной общественной организации ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»). В формате «Где логика» определить основные профессии атомщиков. 8. **Этап «Собери молекулу**». По предложенной схеме *отгадать вещество и* собрать его молекулу. 9. **Этап «Такие разные самокаты**». Создать инсталляции из самокатов. 10. **Этап «От атома до звезд**». Ответить на вопросы викторины о космосе. 11. **Этап «Нон-фикшн**». Расшифровать с помощью алфавита «Пляшущие человечки» название глав из книги «Атомы и молекулы». 12. **Этап «Ледоколом до Арктики»**. На атомных ледоколах отправиться в Арктику и «заселить» её, обитающими там животными.   Техническое условие квест-марафона – наличие у команды-участницы WhatsApp, мобильного Интернета и программы считывания QR-кода.  Команды по маршруту сопровождают волонтеры школьных волонтерских отрядов.  **Третий этап. Заключительный: «Атомный зачёт»**  Подведение итогов, подготовка и размещение пост-релиза на Интернет-ресурсах библиотеки и в СМИ.  **Продолжение практики…**  Начиная с 2022 года, мы запустили новую игру-марафон «СамокАТОМ в науку» для воспитанников ДОУпредшкольного возраста и их родителей (11 команд из 11 ДОУ). Это адаптированная версия квест-марафона «СамокАТОМ по стране Росатом». Еще один великолепный повод объединить общей идеей детей, воспитателей, родителей и детских библиотекарей.  Перед стартом, на занятиях в библиотеке, ребята знакомятся с познавательными видеоподкастами, специально подготовленными к событию, с умными книгами про науку и атомы, учатся мыслить творчески, решать научные вопросы и строить свое собственное понимание естествознания еще до того, как они пойдут в школу.  Непосредственно на этапах маленьких марафонцев встречают и задают свои научные вопросы литературные герои: доктор Медуница, Незнайка, Фиксики, озорная Баба Яга, вредная старуха Шапокляк, Географ-путешественник, Звездочет…  Марафон дарит маленьким любителям умной езды радостное удивление и окрыляющий успех естествоиспытателя! Происходит их первое знакомство с занимательными науками – географией, биологией, физикой, химией и астрономией.  Марафон получил много положительных отзывов от педагогов и родителей. Принято решение проводить его ежегодно.  **Количество участников – 300**  Ссылки:  <https://gaidarovka.info/2022/08/15/самокатом-в-науку-2/>  [https://29lsy.tvoysadik.ru/news-](https://29lsy.tvoysadik.ru/news-   svc/item?id=110231&lang=ru&type=news&site_type=school)  [svc/item?id=110231&lang=ru&type=news&site\_type=school](https://29lsy.tvoysadik.ru/news-   svc/item?id=110231&lang=ru&type=news&site_type=school)   <https://vk.com/public211178861>  <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_3542>  <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_3544>  <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_3545>  <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_3548>  **Количество просмотров – 3051**  В 2023 году в городском самокатинге приняли участие **260** дошколят и их родителей из 11 дошкольных учреждений города.  Ссылки:  <https://gaidarovka.info/2023/08/14/самокатом-в-науку-3/>  <https://vk.com/club157311493?w=wall-157311493_1432>  <https://vk.com/club157311493?w=wall-157311493_1430>  <https://vk.com/club157311493?w=wall-157311493_1431>  **Количество просмотров – 1398** |

15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Принятие решения о реализации практики | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» |
| 2. | Организационно-подготовительные мероприятия: | Директор МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара»  Заведующий отделом обслуживания  Рабочая творческая группа |
| 2.1. | Разработка Положения об организации и проведении познавательного квест-марафона «СамокАТОМ по стране Росатом», издание приказа об утверждении положения, создании рабочей творческой группы | Директор МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара»  Заведующий отделом обслуживания |
| 2.2. | Информационное сопровождение практики:  реклама в СМИ;  размещение информации о проведении квест-марафона на официальном сайте библиотеки, в социальной сети Вконтакте | Главный библиотекарь Отдела автоматизации библиотечно-информационных процессов. |
| 2.3. | Разработка брендбука | Ведущий библиотекарь отдела обслуживания |
| 2.4. | Взаимодействие с социальными партнерами по участию в марафоне | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» |
| 2.5. | Составление сметы | Директор МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара»  Заведующий отделом обслуживания,  Ведущий экономист |
| 2.6. | Рассылка приглашений к участию в квест-марафоне в общеобразовательные учреждения, сбор заявок от команд- участниц | Заведующий отделом обслуживания |
| 2.7. | Проведение организационного собрания с участниками квест-марафона | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» |
| 3. | Проведение городского квест-марафона на открытой локации Парка культуры и отдыха | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара», рабочая творческая группа |
| 3.1. | Регистрация участников квест-марафона | Члены жюри |
| 3.2. | Обустройство места проведения: оформление площадок, монтаж баннеров | Рабочая творческая группа |
| 3.3. | Обеспечение безопасности | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» |
| 3.4. | Реализация мероприятия, награждение участников | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара, рабочая творческая группа |
| 4. | Выпуск пост-релиза по итогам события | Заведующий отделом обслуживания |
| 5. | Рассылка благодарственных писем социальным партнерам | Администрация МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» |
| 6. | Управление и контроль за ходом реализации практики на всех этапах марафона | Директор МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» |

16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1. | Положение об организации и проведении познавательного квест-марафона «СамокАТОМ по стране Росатом» (2023г.) | Определяет порядок действий по реализации квест-марафона |
| 2. | Приказ об утверждении положения об организации и проведении познавательного квест-марафона «СамокАтом по стране Росатом», создании рабочей творческой группы для проведения квест-марафона( 2023г.) | Определяет ответственных лиц для проведения познавательного квест-марафона |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | - |  |  |

17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Человеческие ресурсы: закреплены ответственные исполнители за реализацию отдельных мероприятий проекта (активные сотрудники библиотеки, волонтеры чтения, представители учреждений - социальных партнеров) | Достижение целей и задач мероприятия, эффективное проведение мероприятий |
| 2. | Финансовые ресурсы: общее финансирование осуществляется за счет средств от приносящей доход деятельности | Приобретение:   * расходных материалов для выпуска информационной, печатной продукции; * подарков для участников и победителей квест-марафона; * бейджей; * баннеров для оформления этапов; * оборудования (мягкие модули, флипчарт, песочные часы) |
| 3. | Материально-технические ресурсы: для организации работы  используется имеющаяся материально-техническая база библиотеки (библиотечный фонд, видеокамера, компьютерное оборудование, оргтехника);  материально-техническая база  Парка культуры и отдыха (столы, стулья, звуковое оборудование);  самокаты - личные средства передвижения участников | Выпуск информационной и рекламной продукции  Проведение квест-марафона |
| 4. | Информационные ресурсы | Информирование о развертывании практики через средства массовой информации, официальный сайт библиотеки, социальные сети |

18. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1. | Волонтеры школьных волонтерских отрядов в возрасте 12-14 лет | приобретение опыта волонтерской деятельности в решении конкретных задач в сфере культурного волонтерства |
| 2. | Обучающиеся 4-х классов общеобразовательных школ г. Лесного | - расширение познавательного кругозора, проявление интереса к атомной отрасли России;  - повышение мотивации к познавательной деятельности |
| 3. | МБУ «Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара» | - увеличение числа читателей, посещений, книговыдач;  - внедрение эффективных, инновационных форм и практик продвижения чтения;  - укрепление взаимодействия библиотеки с организациями-партнёрами;  - повышение имиджа библиотеки в городском культурном пространстве, профессиональном сообществе;  - тиражирование опыта среди библиотечных специалистов городов ГК «Росатом» и Уральского региона |

19. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1. | Расходные материалы (бейджи на шнурке, картон, ламинат, двусторонняя цветная бумага, шпагат, клей, скотч и т.д.) | 7675,00 | Собственные средства  Местный бюджет |
| 2. | Призы и подарки (комплекты книг, коробки конфет, кубок) | 20000,00 | Собственные средства  Местный бюджет |
| 3. | Оформление этапов (баннеры 12 шт.) | 28120,00 | Местный бюджет |
| 4. | Оборудование (мягкие модули, флипчарт, песочные часы) | 11815,00 | Местный бюджет |
|  | **Итого:** | **67610,00** | Собственные средства  Местный бюджет |

20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики

|  |
| --- |
| Отработана модель проведения масштабного событийного мероприятия |

21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| **Команда Практики:**  **Нежданова Э.И.** – директор МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара», руководитель практики. Управление всей деятельностью в рамках практики.  **Киченко Е.А. -** заведующий отделом обслуживания. Согласование планов работы с социальными партнерами. Непосредственная разработка и организация события.  **Рабочая творческая группа** – организация работы на этапах квест-марафона, разработка заданий, оформление площадок, работа с командами на этапе. |

22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1. | Официальный сайт практики | https://gaidarovka.info/2020/09/14/самокатом-по-стране-росатом/  <https://gaidarovka.info/2021/09/17/самокатом-по-стране-росатом-2/>  <https://gaidarovka.info/2022/09/16/самокатом-по-стране-росатом-2022/>  <https://gaidarovka.info/2023/09/15/самокатом-по-стране-росатом-2023-2/> |
| 2. | Группа библиотеки ВКонтакте | <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_3699>  <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_3699>  <https://vk.com/tvoyagaidarovka?w=wall-44442455_1997> |
| 3. | Городская еженедельная  газета  «Вестник» | <https://vestnik-lesnoy.ru/dvuhkoljosnyj-intellektualnyj-pozitiv/>  <http://vestnik-lesnoy.ru/djuzhina-na-koljosah/>  <http://vestnik-lesnoy.ru/samokatom-po-strane-rosatom/>  https://vestnik-lesnoy.ru/samokatom-po-strane-rosatom/ |
| 4. | Местная телестудия  Спектр - МАИ | <https://www.youtube.com/watch?v=li5qaHrLLd4>  <https://www.youtube.com/watch?v=5YMGU0L0NEs&t=218s>  <https://www.youtube.com/watch?v=iAvwzREx51Q&ab_channel=SpektrMAI>  <https://www.youtube.com/watch?v=fYTZ0i7QX10> |

23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Нежданова Эллеонора Ивановна,  директор МБУ «ЦГДБ им. А.П. Гайдара» | 8(34342)4-72-29  nezhdanova60@mail.ru |
| 2. | Киченко Елена Анатольевна, заведующий отделом обслуживания | 8(34342)4-10-19  kichenko.e@yandex.ru |