**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Фестивали литературных жанров |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| г. Глазов Удмуртской Республики |

3. Предпосылки реализации

|  |
| --- |
| Город Глазов, являясь не официальной «северной столицей» Удмуртии, твердо удерживает позицию одного из интеллектуальных и читающих муниципальных образований республики. Ежегодно в библиотеки города приходят 40% населения, среди них почти 30% составляет молодежь. Стали хорошей культурной традицией такие масштабные события, как Успенская и Никольская ярмарки, Фестиваль детского творчества «Иднакар». Фестиваль уличной культуры «Glazov Street Fest» и др. Однако, среди них не было ни одного, связанного с книгой и чтением. Кроме того, в городе не было творческой площадки, современного и комфортного места для тех творческо-интеллектуального досуга и креативного самовыражения молодых людей.  Библиотеки всегда были центром формирования читательской культуры. Чтобы привлечь внимание молодых людей к книге, библиотекари Глазова поставили перед собой задачу сделать молодежь соучастником библиотечной жизни, опираясь на их предпочтения в чтении. По результатам социологического исследования, проведенного в 2017 году сотрудниками Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко, было выявлено, что молодежь города Глазова предпочитает жанр фантастики. В соответствии с этим в 2018 году был проведен первый в городе «День фантастики» с приглашением известного писателя-фантаста Дмитрия Казакова. В рамках подготовки к Дню фантастики был проведен конкурс фантастических рассказов и иллюстраций «ББесконечность», результатом которого стало издание первого сборника фантастических рассказов «ББесконечность». Проведенный среди участников мероприятия устный опрос и оставленные глазовчанам отзывы показали, что День фантастики стал ярким и запоминающимся событием культурной жизни города. Было высказано пожелание проводить такие события чаще и посвящать их не только фантастике, но и другим жанрам литературы. Так появилась практика «Фестивали литературных жанров». |

4. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| с 2018 года по настоящее время |

5. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики

|  |
| --- |
| - отсутствие площадки для творческо-интеллектуального досуга и креативного самовыражения молодых людей  - отсутствие значимого события для любителей чтения и книги  - разобщение усилий различных организаций по организации интеллектуального и креативного досуга молодежи  - глазовчане не знают о новых форматах книг и технологиях, используемых в области книгоиздания |

6. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| **Цель** - объединение любителей чтения города Глазова на площадке Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко как современного и комфортного места для творческо-интеллектуального досуга и креативного самовыражения.  **Задачи**:  1. Организовать и провести фестиваль литературного жанра (фантастики, детектива);  2. Повысить интерес глазовчан к библиотеке;  3. Повысить имидж библиотеки в городской культурной среде через расширение партнёрских связей учреждения;  4. Стимулировать развитие творческого потенциала глазовчан через участие в конкурсе фантастических (детективных) рассказов и стихотворений;  5. Продвигать творчество местных авторов через издание сборников лучших работу литературных конкурсов. |

7. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Технические условия:   * помещение для организации площадок фестиваля – 5 залов, 1 фойе, 1 балкон, общей площадью около 260 кв. м.; * городская площадка – территория перед библиотекой – 400 кв. м.; * городская площадка – территория бульвара на ул. Калинина («Калининский Арбат») * оборудование для проведения мероприятия – 2 проектора, 3 ноутбука, 1 акустическая система, микшерный пульт, 3 радиосистемы; * демонстрационное оборудование – 1 стенд, 3 стеллажа, 2 стола; * выделенный канал связи для подключения к Интернету. |
| 2. | Информационные ресурсы:   * группы фестивалей в социальной сети «ВКонтакте»; * группа Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко в социальной сети «ВКонтакте»; * сайт МБУК «ЦБС г. Глазова» * книжный фонд фантастики, фентези и аниме – около 26 000 книг и периодики |
| 3. | Кадровое обеспечение:   * специалисты, имеющие навыки работы по организации и проведению культурно-досуговых мероприятий – 38 чел. |

8. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | **Системность**. Данный подход отражается в организации и реализации практики. Мероприятия по подготовке и проведению фестивалей являются системой событий, взаимоотношений с партнерами и т.д. Каждый фестиваль содержит тематические площадки, представляющие собой подсистемы большого мероприятия. |
|  | **Комплексность**. Данный подход проявился в формировании программы фестивалей: разнообразные интерактивы, выставки, встречи, мастер-классы, квесты и т.д. Все фестивали носят комплексный характер. |

9. Результаты практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
|  | Количество участников творческих конкурсов, ед. | 19 | 67 |
|  | Количество литературных работ, представленных на конкурс, ед. | 16 | 61 |
|  | Количество изданных сборников рассказов и стихов местных авторов, ед. | 1 | 3 |
|  | Количество экземпляров изданных сборников рассказов и стихов местных авторов, экз. | 122 | 334 |
|  | Количество посещений фестивалей, ед. | 990 | 1897 |
|  | Количество партнеров, привлеченных к организации и проведению фестивалей, ед. | 16 | 29 |

10. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
|  | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г.Глазова» | Организация и проведение фестивалей, администрирование, планирование, анализ, отчетность, реклама |
|  | АНО «Молодежный культурно-спортивный центр «Тайм-клуб» | Совместная организация фестиваля «Шерлок 2.0», проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | АНО поддержки и развития спорта КУНГ-ФУ «Спортивный клуб «Красный кулак» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | АНО ДО «Лингвистический центр» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | АНО «Центр развития и творчества для детей и взрослых "Радость"» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | АНО ДО «Центр «Логос» (студия ходулистов «Высокие прогулки») | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | БУК «Историко-культурный музей-заповедник Удмуртской Республики «Иднакар» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | МБУ «Молодежный центр» г. Глазова | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | МБУК КЦ «Россия» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | МБУК «Глазовский краеведческий музей» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | МБУ «Центр методического и технического обслуживания» Управления культуры, спорта и молодежной политики Администрации г. Глазова | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | МБУК «Центр культуры и туризма Глазовского район» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | Межмуниципальный отдел МВДРоссии «Глазовский» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | Клубы «Реверси-Киров» и «у-Ко» г. Киров (аниме ярмарка) | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | Клуб собаководства г. Глазова УРО МОО «КФПФО» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | Сервис красоты и здоровья «Ключ к счастью» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | Газета «Красное знамя» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей, информационная поддержка |
|  | Глазовские художники – 4 чел. | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | Дизайнер одежды | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | Главный редактор журнала «Инвожо», Председатель Правления Союза писателей УР | Совместная организация литературных конкурсов, продвижение творчества участников конкурса в республиканской печати, член жюри |
|  | Глазовский писатель, член Союза журналистов РФ | Совместная организация литературных конкурсов, помощь в организации встреч с российскими писателями, член жюри |
|  | Рок-группа «19» | Проведение мероприятий на площадках фестивалей |
|  | Депутаты Госсовета УР | Спонсорская и информационная поддержка |
|  | Детский гипермаркет «Велокроха» | Спонсорская и информационная поддержка |
|  | ООО «Пивоваренный завод» | Спонсорская и информационная поддержка |
|  | АО ЧМЗ | Спонсорская и информационная поддержка |
|  | МУП «Водоканал» | Спонсорская и информационная поддержка |

11. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| 67 чел. | 1897 |

12. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Практика реализована на грантовые средства:  - 100000,00 руб. (конкурс социальных проектов «ДондыДор: Малая культурная мозаика») – проект «Глазовский АртФестиваль Фантастики» (2019 г.)  - 496475,00 руб. (конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2019 году) – проект «Фестиваль детектива “Шерлок 2.0”» (совместно с АНО «Молодежный культурно-спортивный центр «Тайм-клуб», 2019-2020 г.).  Практика реализована за счет привлеченных средств:  - 63000,00 руб. (2018 г.)  - 400000,00 руб. (2019-2020 гг.)  Также практика реализована за счет средств МБУК «ЦБС г.Глазова»: бюджетных (заработная плата сотрудников) и внебюджетных (канцтовары, интернет-канал, подготовка информационных и раздаточных материалов). |

13. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| Каждый фестиваль посвящён определённому жанру литературы: фантастике и фентези, детективу. В рамках фестивалей работают площадки с квестами, интерактивными интеллектуально-развлекательными играми, мастер-классами, тематическими выставками литературы и вернисажами, викторинами, соревнованиями, творческими показами, лукфейсами, лабораториями, ярмаркой аниме и др. Готовят и проводят мероприятия на площадках сотрудники МБУК «ЦБС г. Глазова» и партнеры, как организации, так и физические лица. Интерактивные площадки подготовлены по сюжетам произведений определённого жанра. Во время прохождения интерактивных площадок участники вовлекаются в сюжет книг, в отдельные детали повествования и малоизвестные факты из истории написания, окунаются в эмоциональную атмосферу произведения.  В рамках фестивалей проходят конкурс косплея и конкурс по литературному творчеству. Конкурс косплея входит в фестивальную программу. Участники примеривают на себя образы литературных героев фантастики, фентези или детектива. Обязательное условие – творческое представление образа выбранного героя с дефиле. Конкурс на лучший фантастический рассказ или стихотворение, на лучший детективный рассказ проходят до фестиваля, а итоги подводятся на торжественном открытии. Оценивает работы компетентное жюри, в состав которого входят профессиональные литераторы, члены Союза писателей УР и РФ, Союза журналистов РФ. По результатам литературного конкурса библиотекой издается сборник лучших работ. Произведения победителей также публикуются на страницах республиканских литературно-художественных журналов, таких как «Инвожо» и «Луч».  Особое место занимают на фестивалях встречи с писателями. Это возможность пообщаться с писателем российского уровня, книги которого можно встретить на полках книжных магазинов, и возможность поучиться у него литературному мастерству. В 2018 году гостем нашего города стал российский писатель-фантаст Дмитрий Казаков (г. Нижний Новгород), в 2019 – писательница Милена Завойчинская (г. Москва). Они провели не только творческие встречи с читателями, но и мастер-классы для пишущих глазовчан, на которых делились секретами писательства, давали творческие задания и вместе с аудиторией писали «роман за 60 минут». В 2020 году из-за ограничений, связанных с эпидемиологической ситуацией в стране, встречи были проведены в онлайн-формате. Глазовчане общались с писателями Антоном Чижом, автором исторических детективов про Родиона Ванзарова и Агату Керн (г. Санкт-Петербург), и Людмилой Мартовой, автором женских детективов, выходящих в издательстве «Эксмо» в серии «Желание женщины» (г. Вологда).  Особенность фестивалей в активном участии актива читателей библиотеки и организаций-партнеров в подготовке события. Волонтёры, представители некоммерческих организаций, учреждений культуры и образования, журналисты, писатели и поэты города и района активно обсуждали и выстраивали вместе с нами концепцию фестивалей, помогали налаживать связи с российскими писателями, проводили мероприятия, бизнес-сообщества выступали не только спонсорами, но и ведущими различных интерактивные игр и мастер-классов. |

14. Действия по развертыванию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| **Подготовительный этап** | | |
|  | Формирование рабочей группы фестиваля. В группу входят библиотекари, представители общественности: поэты, писатели, художники, работники культуры, журналисты и др., интересующиеся жанром предстоящего фестиваля | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Разработка плана подготовки и проведения фестиваля | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Разработка положений конкурсов в рамках проекта | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
| **Основной этап** | | |
|  | Объявление литературного конкурса и распространение информации через СМИ и СМК | МБУК «ЦБС г. Глазова», информационные партнеры |
|  | Сбор материалов литературного конкурса | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Передача собранного материала членам жюри для оценки, получение оценок и результата | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Подготовка сборника лучших работ литературного конкурса к выпуску в издательстве | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Выпуск сборника | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Подготовка и распечатка раздаточного материала, дипломов, сертификатов и благодарностей | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Оформление площадок библиотеки | МБУК «ЦБС г. Глазова», организации-партнеры, физические лица |
|  | Приобретение призов и сувениров | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Реклама и освещение мероприятий фестиваля проекта в СМИ, в группах социальных сетей, на сайтах и др. | МБУК «ЦБС г. Глазова», информационные партнеры |
|  | Встреча писателей и размещение в гостинице (либо организация онлайн-площадки для встречи) | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Проведение фестиваля: | МБУК «ЦБС г. Глазова», организации-партнеры, физические лица |
|  | Торжественное открытие и награждение победителей литературного конкурса | МБУК «ЦБС г. Глазова», члены жюри |
|  | Творческая встреча с писателем | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Работа интерактивных площадок:  - интерактивные игры,  - мастер-классы  - квесты  - фотозоны  - выставки литературы, в том числе книг с дополненной реальностью  - виртуальные путешествия через VR-очки  - ярмарка аниме  - лаборатории и т.д. | МБУК «ЦБС г. Глазова», организации-партнеры, физические лица |
| **Заключительный этап** | | |
|  | Подведение итогов работы по фестивалю | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Размещение пост-релиза о прошедшем фестивале в СМИ и социальных сетях | МБУК «ЦБС г. Глазова» |
|  | Составление отчета | МБУК «ЦБС г. Глазова» |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  |  |  |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
|  | Материальные ресурсы | - помещения и площадки для проведения фестивальных мероприятий.  - оборудование (ноутбуки, проекторы) для демонстрации презентаций и проведения онлайн-встреч. |
|  | Информационные ресурсы | - фонд литературы по фантастике, фентези, аниме и детективам (удовлетворение запросов читателей, подготовка мероприятий, знакомство участников фестиваля с литературой, проведение интерактивных книжных выставок)  - группы в социальной сети «ВКонтакте» (актуальные новости по подготовке и проведению фестивалей, размещение творческих работ участников первого литературного конкурса, общение организаторов и др.) |
|  | Человеческие ресурсы | - специалисты библиотеки, организующие мероприятия;  - партнеры, как организации, так и физические лица, помогающие в подготовке фестиваля |
|  | Финансовые ресурсы | - собственные средства библиотеки оплату труда специалистов, на оформление площадок, канцтовары и др. |
|  | Административные ресурсы | - содействие Администрации г. Глазова в лице Управления культуры, спорта и молодежной политтики в орагнизации фестивалей, оказание информационной помощи,  - содействие депутатов Госсовета УР, Глазовской городской Думы. |

17. Выгодополучатели

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Молодежь города, интересующаяся фантастикой, фентези, аниме и детективами | Взаимодействие друг с другом, возможность творческой самореализации, знакомство с российскими писателями и их творчеством, обращение к книге и чтению |
|  | Работающее население | возможность творческой самореализации, знакомство с российскими писателями и их творчеством |
|  | Представители НКО | Взаимодействие друг с другом, возможность творческой самореализации и продвижения НКО среди населения |
|  | Органы местного самоуправления | Взаимодействие с населением, возможность координирования работы с творческой интеллигенцией и молодежью, продвижение позитивного имиджа города в России |
|  | Учреждения культуры, образования, МВД | Взаимодействие друг с другом, совместные мероприятия, направленные на улучшение социальной обстановки в городе, продвижение учреждений среди населения |
|  | ПНБ им. В.Г. Короленко | Продвижение книги и чтения среди молодежи. Привлечение населения в библиотеку. Взаимодействие с различными партнерами. Формирование положительного имиджа библиотеки в обществе |
|  | Бизнес-сообщества и предприятия | Продвижение предприятий среди населения, формирование положительного имиджа. |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| 1. | Ст. 340 «Оформление площадок» (расходные материалы для оформления и подготовки работы площадок), «Приобретение призов, сувениров» (дипломы и сертификаты, призы для победителей конкурсов, сувениры гостям фестиваля) | 82488,20 | Привлеченные средства; Грантовые средства |
| 2. | Ст. 226 «Оплата услуг» (выступление приглашенных артистов) | 30712,00 | Привлеченные средства;  Грантовые средства |
| 3. | Ст. 310 «Книги» (приобретение книг в жанре фантастики, фэнтези, аниме, книг с дополненной реальностью) | 25399,80 | Привлеченные средства;  Грантовые средства |
| 4. | Ст. 225 (заправка картриджа) | 2400,00 | Грантовые средства |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики

|  |
| --- |
| **Количественные результаты:**  - Количество участников конкурсов – 67 чел.: 40 в литературном конкурсе, 27 – в конкурсе косплея.  - Количество сборников фантастических рассказов и стихов – 3 сборника, 334 экз.  - Количество посещений фестивалей – 1897 чел.  - Количество партнеров, привлеченных к реализации проекта - 29 парт.  **Качественные показатели**:  - Объединение любителей чтения  - Повышение имиджа ПНБ им. В.Г. Короленко как современного и комфортного места для творческо-интеллектуального досуга и креативного самовыражения.  - Внедрение новых технологий в рамках проведения фестивалей.  - Формирование партнерских связей. |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта

|  |
| --- |
| Команда проекта – специалисты МБУК «ЦБС г.Глазова» - высокопрофессиональный, творческий, инициативный коллектив. Библиотекари имеют достаточный опыт по организации и проведению культурно-просветительских и досуговых мероприятий по продвижению книги и чтения. Есть опыт по развитию партнерских отношений и формированию коммуникаций с городскими активистами, НКО, представителями культуры, образования, бизнеса, с депутатским корпусом. |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1. | Группа «Публичная научная библиотека им. В.Г.Короленко» в социальной сети «ВКонтакте» | https://vk.com/pnbglazov |
| 2. | Группа «Фестиваль фантастики» в социальной сети «ВКонтакте» | https://vk.com/festfanglazov |
| 3. | Группа «Глазовский АртФестиваль Фантастики» в социальной сети «ВКонтакте» | https://vk.com/glazovartfest |
| 4. | Группа «Шерлок 2.0» в социальной сети «ВКонтакте» | https://vk.com/sherlokfest |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1. | Байкузина Елена Александровна, главный библиотекарь отдела библиотечного развития Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко | (34141)2-16-77  [om\_id@mail.ru](mailto:om_id@mail.ru) |
| 2. | Иванова Яна Инсуровна, заведующий отделом библиотечного развития Публичной научной библиотеки им. В.Г. Короленко | (34141)2-16-77  [om\_id@mail.ru](mailto:om_id@mail.ru) |