**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Литературная мультстудия «Живинка»  как инструмент формирования у детей компетенций 21 века |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Городской округ «Город Лесной», Свердловская область |

3. Наименование практики-донора

*Заполняется только для направления «Внедрение лучших муниципальных практик и инициатив социально-экономического развития»*

|  |
| --- |
|  |

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Как подчёркивают разработчики «Национальной программы поддержки и развития чтения», страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением. Падение интереса к чтению - явление ненормальное, но закономерное. Выросло поколение людей с клиповым сознанием, которые просто не в состоянии задерживаться долго взглядом на странице книги. Их воображение не привыкло трудиться. В то время как активно читающие люди: 1) способны мыслить в категориях проблем, схватывать целое и выявлять противоречивые взаимосвязи явлений; более адекватно оценивать ситуацию и быстрее находить правильные решения; 2) имеют большой объем памяти и активное творческое воображение; 3) лучше владеют речью: она выразительнее, строже по мысли и богаче по запасу слов; 4) точнее формулируют и свободнее пишут; 5) легче вступают в контакты и приятны в общении. Чтение, грамотность, общекультурная подготовка, умение работать с текстами разных видов являются необходимыми условиями профессиональной, социокультурной деятельности людей. Более того, чтение – это важнейшее средство сохранения интеллектуального и культурного потенциала общества, это культурная память нации. Мы, библиотекари, выходим за рамки традиционного понимания своей профессии и ищем кардинально новые пути разжечь в детях интерес к литературному произведению и развить умение его проанализировать, понять и применить в жизни. Мультипликация в нашей мультстудии – не самоцель, а средство работы с богатым литературным наследием, живым русским словом, предпосылка для формирования уникального разностороннего опыта у детей. Литературная анимация дает, среди прочего, большие возможности для творческой самореализации и способствует развитию образного мышления, внимания, умения правильно выражать свои мысли и работать в команде. Уже с раннего возраста в личности формируются качества и компетенции, востребованные в 21 веке: креативность, критическое мышление, сотрудничество, коммуникация, эмоциональный интеллект, самопрезентация. Результат, созданный командой юных мультипликаторов, живет во времени и является средством кросскультурной коммуникации. |

5. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| 05.03.2022 – торжественное открытие мультстудии;  12.03.2022 – завершён набор в первую группу и проведено первое занятие в рамках полного цикла создания мультфильма;  23.04.2022 – завершён полный цикл анимации (14 мастер-классов от литературного анализа до финального монтажа) и проведена семейная премьера с родителями;  21.05.2022 - 17.06.2022 – завершён полный цикл анимации для второго потока детей, создан и презентован на фестивале к юбилею города мультфильм «О Лесном с гордостью»;  20.06.2022 – старт третьего потока в мультстудии;  В период летних каникул занятия для детей проводятся ежедневно, идёт полное погружение в командную творческую работу. Планируется максимальный охват целевой аудитории и создание анимационных работ на постоянной основе. |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В период с 2000 по 2021 год читательская активность и качество чтения населения городского округа «Город Лесной» Свердловской области значительно снизились. По официальной статистике Центральной городской библиотеки им. П.П. Бажова посещение читателей за 21 год уменьшилось на 11,2%. Библиотека сегодня все больше вынуждена конкурировать за свободное время и внимание жителей города с учреждениями образования, спорта, культуры.  Проведенный опрос в 2021 году показал, что лесничанам интересны такие проекты, в которые они будут вовлечены как соавторы. Постоянным посетителям нужны современные форматы мероприятий, позволяющие им развивать целый спектр актуальных в 21 веке навыков.  Это заставляет библиотеки искать новые формы работы с посетителями. Важную роль в этом процессе играют скоординированные усилия муниципальной власти городского округа «Город Лесной», библиотечного и образовательного сообщества, средств массовой информации, бизнес-сообщества и общественных институтов, которые имеют возможность влиять на уровень читательской культуры. Ведущая роль в этом процессе отводится библиотекам как информационно-культурным центрам. |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| Цель практики - развитие актуальных в 21 веке компетенций, в т.ч. читательской компетентности, детей младшего школьного возраста посредством активного участия в создании анимационного фильма в литературной мультстудии "Живинка".  Задачи:   1. Организационно-подготовительная: закупить необходимое оборудование и организовать мультстудию на базе Центральной городской библиотеки им. П.П. Бажова; 2. Структурно-образовательная: сформировать команду менторов и организовать обучение по программе «Мультстудия в библиотеке: анимационные технологии для начинающих»; 3. Информационная: создать коллаборацию с локальными СМИ для освещения информации о наборе детей, деятельности мультстудии, а также показа созданных мультфильмов, продвижения практики на уровне города и за его пределами. 4. Ключевая: организовать серию мастер-классов в рамках полного цикла создания мультфильма (от литературного анализа до финального монтажа) для целевой аудитории; 5. Информационно-просветительская: презентовать результаты работы мультстудии "Живинка" в рамках городских фестивалей, в СМИ, на конкурсах, в школах города; продвигать общечеловеческие ценности посредством языка мультипликации; 6. Стратегическая: создание в городе клуба любителей авторской анимации, привлечение в библиотеку жителей города, открытых к новым формам творческой самореализации. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Финансовая: победа в Конкурсе Президентского фонда культурных инициатив на предоставление президентских грантов на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий и предоставление Фондом средств в размере 474 733,00 ₽ на реализацию проекта «Литературная мультстудия Живинка». |
| 2. | Материально-технические ресурсы: помещение и оборудование МБУ «Центральная городская библиотека им. П.П. Бажова» (мастер-классы и семейные премьеры проходят в коворкинг зале библиотеки). |
| 3. | Человеческие (трудовые ресурсы) МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова»: административный корпус, обученные по направлению практики библиотекари, дизайнеры, обслуживающий персонал. |
| 4. | Выстроенные партнерские отношения. Организационная, консультационная и информационная поддержка от:  1) детской студии анимации «МультКадрики» при МАУК «Централизованная библиотечная система» Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина (г. Каменск-Уральский);  2) МБУДО «Детская школа искусств» (г. Лесной);  3) Народного молодежного театра "Премьера" (г. Лесной);  4) МУК «Управление образования администрации городского округа «Город Лесной» и Отдела культуры администрации города;  5) еженедельной городской газеты "Вестник" и Местной телевизионной студии "Спектр-МАИ". |
| 5. | Информационные ресурсы – средства массовой информации, официальные сайты, группы в социальных сетях: Администрации городского округа «Город Лесной», МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова», телевидения "Спектр-МАИ", газеты «Вестник». |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
| 1. | **Системный подход** выражен в разработке системы мастер-классов, необходимых для достижения целевой аудиторией цели практики. |
| 2. | **Аксиологический подход** определяет выстраивание системы работы с целевой аудиторией на основе приобщения к культурным и общечеловеческим ценностям. |
| 3. | **Деятельностно-творческий подход** предполагает развитие у целевой аудитории навыков 21 века посредством творческой самореализации личности. |
| 4. | **Креативный подход** предполагает выход за рамки традиционного мышления и активную работу с воображением, что способствует развитию критического мышления. |
| 5. | **Командопостроение и личная эффективность** — с раннего возраста дети учатся работать в команде, согласовывать действия и совместно стремиться к общей цели, к высокому результату. |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя | |
| за последний год реализации практики | за весь период реализации |
| Количественные показатели: | | | |
| 1. | Количество сотрудников библиотеки, прошедших обучение по программе «Мультстудия в библиотеке: анимационные технологии для начинающих» | - | 9 |
| 2. | Количество детей, обучившихся на мастер-классах в рамках полного цикла создания анимационного продукта | - | 64 |
| 3. | Количество анимационных работ, выпущенных целевой аудиторией | - | 7 |
| 4. | Количество оффлайн и онлайн просмотров анимационных работ (в т.ч. в рамках Общероссийской акции Библионочь 2022, городского празднования юбилея города) |  | не менее 3000 |
| Качественные показатели: | | | |
| 1. | Организация уникального творческого пространства в городе, востребованного общеобразовательными учреждениями для проведения классных часов, внеклассных занятий, а также городскими лагерями в период летних каникул — для организации полезного творческого досуга. |  | прирост организованных посещений мастер-классов литературной мультстудии Живинка в летнее время на 60%. |
| 2. | Создание уникального для города медиа-продукта. |  | Мультфильм к 75-летию города Лесной на стихи соотечественника Якова Хардина. |
| 3. | Повышение интереса к литературному произведению, чтению с выражением, актерскому мастерству и проработке характеров персонажей; к анализу произведения с позиции авторского замысла; к созданию собственного сценария и выражению собственных идей и фантазии. |  | уникальные сценарии мультфильмов 5-7;  замечательная озвучка персонажей во всех мультфильмах. |
| 4. | формирование у целевой аудитории компетенций, востребованных в 21 веке: речевые навыки, креативность, умение работать с информацией, современными технологиями. |  | прогрессирующее качество выпускаемых мультфильмов. |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
| Руководство практики | | |
| 1. | Субботина Татьяна Юрьевна,  библиотекарь МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова» | Автор и руководитель практики. Автор проекта, получившего поддержку Президентского фонда культурных инициатив. Функции в процессе внедрения практики:  - связи с общественностью,  - информационная поддержка,  - ивент-менеджмент открытия мультстудии, семейных премьер, репортажей и прочих событий,  - разработка и внедрение системы мастер-классов, консультация коллег,  - непосредственная работа с целевой аудиторией и их семьями,  - организационная и отчетная работа. |
| 2. | Кравченко Вероника Константиновна, библиотекарь МБУ «ЦГБ им. П.П.Бажова» | Эксперт по художественно-оформительской работе. Осуществляет работу с целевой аудиторией на всех этапах анимационного цикла, особенно при создании фонов, персонажей, съёмке и монтаже. |
| Команда практики (организационная среда) | | |
| 3. | Сотрудники библиотеки | Помощь в проведении мероприятий в рамках работы мультстудии: презентации книг, литературные экспедиции, мастер-классы и т.д. |
| 4. | Отдел автоматизации | Контроль функционирования информационных ресурсов библиотеки, размещение и редактирование онлайн материалов. |
| Партнёры практики | | |
| 5. | Администрация городского округа «Город Лесной» | Информационная поддержка. |
| 6. | МКУ «Отдел культуры администрации городского округа «Город Лесной» | Информационная поддержка. |
| 7. | МБУДО «Детская школа искусств» | Проведение мастер-классов в рамках практики, консультационная и экспертная поддержка. |
| 8. | МУК «Управление образования администрации городского округа «Город Лесной» | Информирование воспитателей ДДУ и преподавателей общеобразовательных школ о наборе в мультстудию; распространение информации и анимационного продукта. |
| 9. | Сайт и группы социальных сетей Администрации городского округа «Город Лесной»,  Телевидение "Спектр-МАИ",  газета «Вестник» | Информационное сопровождение практики. |
| Жители города | | |
| 10. | Дети 7-12 лет | Целевая аудитория практики. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| Дети 7-12 лет: 64 человек | Не менее 3000 человек.  \* данные к июлю 2022 г. В дальнейшем цифра предполагает постоянный прирост. |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Осуществление практики не рассчитано на получение коммерческой выгоды. |

14. Краткое описание практики

|  |
| --- |
| 5 марта 2022 года в городе Лесном появилась первая настоящая мультстудия. Библиотека Бажова выступила инициатором практики с основным замыслом: использовать мультипликацию как метод познания реальности, глубинной проработки литературных произведений в увлекательном, нескучном формате и привития подрастающему поколению (от 8 до 11 лет) любви к чтению, вечных ценностей в доверительной и творческой обстановке. Эксперты, привлеченные к участию в практики, организуют для учеников мастер-классы по изготовлению мультгероев и декораций, по сценографии, драматургии, культуре речи, монтажу.  К концу мая 2022 года совместно с учениками студии была создана первая анимационная работа «Свет и темнота», которая была презентована на Семейной премьере, затем на Всероссийской акции Библионочь-2022 и на Открытом фестивале детской анимации «Мульт-Горой» (г. Красноярск).  К работе с целевой аудиторией привлекаются эксперты из разных областей (художники, журналисты, педагоги-литераторы, писатели, IT-специалисты). Мультипликация – это интеграция различных видов творчества: литературного, художественного, актерского мастерства, информационных технологий. В процессе совместного творчества каждый ребенок пробует свои силы в различных ролях. На первом, сценарном, этапе создания мультфильма идет детальная проработка литературного произведения, психологический анализ персонажей, выявление замысла автора, символов и «фишек». На режиссерском этапе тренируется умение фантазировать и выходить за рамки базовых представлений об окружающем мире. На всех этапах тренируются soft skills (креативность, художественные навыки, работа с современными технологиями, развитие культуры речи и дикции, работа в команде, освоение полного цикла для создания собственного творческого продукта). Проводится работа в разных техниках анимации: рисованная, аппликация, предметная, кукольная, пластилиновая, сыпучая, компьютерная, пиксиляция, комбинированная – с привлечением волонтеров выпускников Школы искусств.  Мультфильмы рассказывают об актуальных вопросах взросления, детских мечтах, взаимоотношениях и, таким образом, создают пространство ценностей для детей, подростков, молодежи. Одна из принципиальных задач практики - на примере литературных персонажей, их взаимоотношений, замысла автора произведения помочь разобраться в принципиальных вещах (смысл жизни, любовь, патриотизм, толерантность, семейные отношения).  Анимационный продукт мультстудии имеется в открытом доступе: на сайте библиотеки и её страничке ВКонтакте, наиболее успешные работы транслируются местной телевизионной студией, в зале библиотеки организована выставка мультгероев и декораций, проводятся семейные премьеры, а также большие показы на городских фестивалях и библиотечных акциях.  К практике проявили большой интерес учреждения культуры города, в частности преподаватели Детской школы искусств. Создана договоренность о работе над мультфильмом к юбилею данной организации, об участии педагогов в работе мультстудии, о социальном партнёрстве. Также, помимо детей целевой аудитории, изъявили желание пройти полный цикл анимации представители молодежной аудитории и взрослые. Мастер-классы для указанной категории граждан находятся в стадии разработки и скоро будут внедрены в практику.  Дальнейшее развитие практики: планируется производить набор в группы на регулярной основе, совершенствовать навыки детей, участвовать в смежных проектах и конкурсах анимации; проводить мастер-классы по созданию анимации для детей близлежащих муниципалитетов (г. Нижняя Тура, г. Качканар); в сотрудничестве с градообразующим предприятием ФГУП "Комбинат "Электрохимприбор" провести серию мастер-классов по 3D-моделированию с целью создания уникальных мультипликационных персонажей и декораций. Также созданы договоренности на серию совместных мастер-классов с мультстудиями города Екатеринбурга. |

15. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Организационно-подготовительное: закуплено необходимое оборудование и открыта мультстудия на базе Центральной городской библиотеки им. П.П. Бажова 5 марта 2022 года. | Администрация Библиотеки (директор, заместитель директора по АХЧ, экономист), руководитель практики. |
| 2. | Образовательное: организовано обучение сотрудников библиотеки по программе «Мультстудия в библиотеке: анимационные технологии для начинающих» от партнёра — анимационной студии «Мульткадрики» (город Каменск-Уральский). | Руководитель практики,  Партнёр — анимационная студия «Мульткадрики» (город Каменск-Уральский) |
| 3. | Организационное: посредством информирования в СМИ и по линии Управления образования произведен набор детей 8-11 лет в первую группу анимационного цикла. | Руководитель практики,  Партнёры:  1) локальные СМИ,  2) директора школ. |
| 4. | Первое ключевое: организована серия из 14 мастер-классов в рамках полного цикла создания мультфильма (от литературного анализа до финального монтажа) для первого набора детей  (12.03.2022 – 23.04.2022); | Руководитель практики,  художественный эксперт практики,  Партнёр - МБУДО «Детская школа искусств» |
| 5. | Организация последующих наборов в группы, проведение мастер-классов для целевой аудитории на регулярной основе в соответствии с утвержденным графиком  (21.05.2022 — настоящее время) | Руководитель практики,  художественный эксперт практики,  Партнёр -МБУДО «Детская школа искусств» |
| 6. | Информационно-просветительское: сотрудничество на постоянной основе с местными СМИ и образовательными учреждениями города с целью освещения результатов деятельности мультстудии, презентации анимационных работ детей на уровне города и за его пределами. | Руководитель практики,  директор МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова»  Партнёры:  1) локальные СМИ,  2) директора школ. |

16. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
| 1. | Муниципальная программа  «Развитие и сохранение  культуры городского округа «Город Лесной» на 2020-2024 годы» утверждена постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 30.12.2019 № 1488 | В городском округе «Город Лесной» сформированы эффективные условия решения актуальных задач и проблем в сфере культуры, что способствует мобилизации имеющихся ресурсов, а также повышению уровня развития сферы культурной в целом. |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  |  |  |  |

17. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 1. | Человеческие (трудовые) | 1. Организация функционирования практики на постоянной основе. 2. Мультидисциплинарная команда социальных партнеров – работа различных специалистов (Детская школа искусств, медиа-партнеров, преподавательской среды и т. д.). 3. Специалисты IT-технологий (размещение и редактирование онлайн материалов, контроль функционирования информационных ресурсов). |
| 2. | Финансовые и материально-технические ресурсы | 1. Базовое финансирование на закупку оборудования, материалов и организацию практики на базе Библиотеки. 2. Расходы на заработную плату сотрудников. 3. Коммунальные расходы. 4. Услуги связи. 5. Канцелярские расходы. |
| 3. | Информационные ресурсы | 1. Пресс-релизы, информирование о наборе детей. 2. Освещение мероприятий в рамках практики. 3. Информирование широкой общественности о результатах работы и ярких событиях. 4. Пост-релизы и показ анимационного продукта. |

18. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
| 1 | ГК «РОСАТОМ», УрФО | Развитие человеческого капитала. Возможность делать анимационный продукт по актуальной и заказной тематике. |
| 2 | Администрация ГО «Город Лесной», МКУ «Отдел культуры» | Развитие человеческого капитала;  абсолютно новое, уникальное креативное пространство в городе. |
| 3 | Жители города | Пробуждение интереса к чтению,  интеллектуальный досуг, возможность развивать востребованные в 21 веке навыки у подрастающего поколения,  расширение кругозора, общение. |
| 4 | Педагоги школ и воспитатели ДДУ | Содержательное проведение внеурочной деятельности в абсолютно новом творческом пространстве. |
| 5 | Учреждения культуры | Социальное партнёрство, создание совместных культурных продуктов. |
| 6 | МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова» | Повышение уровня профессионализма коллектива, освоение новых форм работы и технологий, повышение имиджа учреждения и статуса чтения,  расширение партнерских взаимосвязей. |

19. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат | Источник финансирования |
| Расходы на содержание Мульстудии | | | |
| Расходы на заработную плату сотрудников | | | |
|  | ЗП 4х сотрудников за период проведения занятий февраль - июнь 2022 (2 часа по 2 раза в неделю) | 103 048,00 | Бюджет ГО "Город Лесной" |
| Коммунальные расходы | | | |
|  | Тепло, горячее водоснабжение (за период февраль-июнь 2022 из расчета 20 кв.м площади помещения), руб | 946,01 | Бюджет ГО "Город Лесной" |
|  | Холодное водоснабжение, водоотведение (за период февраль-июнь 2022 из расчета 20 кв.м площади помещения), руб | 8,41 | Бюджет ГО "Город Лесной" |
|  | Электроэнергия (за период февраль-июнь 2022 из расчета 20 кв.м площади помещения, время проведения мероприятия 2 часа / 2 раза в неделю), руб | 89,22 | Бюджет ГО "Город Лесной" |
| Услуги связи | | | |
|  | Интернет связь (тариф Ростелекома) (за период февраль-июнь 2022) | 12 994,00 | Бюджет ГО "Город Лесной" |
| ИТОГО РАСХОДЫ НА СОДЕРЖАНИЕ МУЛЬТСТУДИИ В МЕСЯЦ, рублей | | 23 417 |  |
| СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ: ГРАНТ ОТ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ | | | |
| Канцелярские расходы | | | |
|  | Канцтовары (бумага, краски, маркеры, пластилин, картриджи) | 30 000,00 | ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ |
| Оборудование приобретенное для создания Мультстудии "ЖИВИКА" | | | |
|  | Оборудование | 416 958,00 | ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ |

20. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| В результате практики в городе появилось современное креативное пространство, интерес к которому проявили жители разного возраста. В первые же дни рассылки объявления о наборе в Литературную мультстудию «Живинка» детей 8-11 лет в группу записались 20 человек, что является яркой отдачей при относительной гиподинамии города и высокой загруженности детей в спортивных секциях и у репетиторов. За пять месяцев работы мультстудии резко возросла посещаемость библиотеки детьми. Так, если за 2021 год библиотеку посетило 634 ребенка, то за шесть месяцев 2022 года – 902. У города появился уникальный краеведческий продукт, посвященный юбилею Лесного (мультфильм «О Лесном с гордостью») и возможность создавать еще множество таких продуктов.  Дети, участвующие в полном цикле создания мультфильма, знакомятся с профессией мультипликатора, её кропотливым и медленным трудом, многозадачностью, научаются ответственно относится к результату, а также слышать друг друга в командной работе. Спрос на практику растёт благодаря положительным отзывам родителей участников. А значит, впереди — много работы и, соответственно, результатов. |

21. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| **Субботина Татьяна Юрьевна** — разработчик и руководитель практики.  В 2006 году окончила Уральскую Академию государственной службы по специальности «Менеджер государственного и муниципального управления». С 2006 по 2014 году работала в Администрации Губернатора Свердловской области, где получила богатый организационный и правовой опыт. Последующие годы были посвящены самообразованию и работе фри-ланс по направлениям: работа с детьми, ивент-менеджмент, обучение иностранным языкам, диджитал-менеджмент. С 2020 года — библиотекарь в МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова». Достижения с момента трудоустройства в Библиотеку:  2020 г. - повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные компетенции специалиста современной библиотеки» (Новосибирская областная юношеская библиотека);  2020 г. - победа команды «Земляки» (руководитель команды) в конкурсе Молодежного фестиваля «Вместе с книгой к миру и согласию» от Свердловской областной межнациональной библиотеки;  2021 г. - победа в первом грантовом конкурсе Президентского Фонда культурных инициатив России с проектом: «Литературная мультстудия «Живинка» (автор проекта).  **Кравченко Вероника Константиновна** — эксперт по художественно-оформительской работе. Осуществляет работу с целевой аудиторией на всех этапах анимационного цикла, особенно при создании фонов, персонажей, съёмке и монтаже. Учащаяся дистанционно в 11 классе частной онлайн школы им. Лобачевского.  2021 г. - окончила с отличием Детскую школу искусств.  С июня 2022 г. - библиотекарь МБУ «ЦГБ им. П.П. Бажова». Домашнее обучение позволяет попутно проходить курсы графического дизайна и арт-терапии. Активно участвует в жизни Библиотеки, помогает развивать мультстудию. |

22. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
| 1 | Сайт ЦГБ им. П.П. Бажова г. Лесной, Свердловской области:  информация об открытии мультстудии | [Мультфильмы – своими руками | ЦГБ "МБУ им. П.П. Бажова", город Лесной bazhov-lib.ru](http://www.bazhov-lib.ru/multyashki-svoimi-rukami/) |
| 2 | Сайт ЦГБ им. П.П. Бажова г. Лесной, Свердловской области:  презентация первых анимационных работ | <http://www.bazhov-lib.ru/literaturnaya-multstudiya-zhivinka-premera/> |
| 3 | Сайт ЦГБ им. П.П. Бажова г. Лесной, Свердловской области:  мультфильм к 75-летию города, который был показан на городской сцене в день празднования юбилея | <http://www.bazhov-lib.ru/o-lesnom-s-gordostyu-novyjj-multfilm-zhivinki/> |
| 4 | Официальная группа ЦГБ им. П.П. Бажова вКонтакте:  информация об открытии мультстудии | <https://vk.com/wall-47113203_8658> |
| 5 | Официальная группа ЦГБ им. П.П. Бажова вКонтакте:  информация о работе с целевой аудиторией | https://vk.com/wall-47113203\_8677  и далее на стене по хэштегу **#литературнаямультстудияживинка** |
| 6 | Официальная группа Телевидения "Спектр-МАИ" вКонтакте:  видеосюжет об открытии мультстудии | [В Лесном открылась студия «Живинка»: мы создаем мультики, мультики создают нас - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=TjJSs0xNIoQ)  (<https://vk.com/wall-116189958_6784>) |
| 7 | Газета «Вестник» - информация об открытии мультстудии | [Мультфильмы – своими руками! | Газета Вестник (vestnik-lesnoy.ru)](https://vestnik-lesnoy.ru/multfilmy-svoimi-rukami/) |

23. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Субботина Татьяна Юрьевна, библиотекарь | saturday2001@inbox.ru  89126454577 |