**Паспорт практики**

1. Наименование практики

Городской шоу-проект "Хоровая ассамблея"

1. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

г. Заречный Пензенской области

1. Номинация

Развитие человеческого капитала

1. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Коллективный характер и широкая доступность при большой силе художественного воздействия делают хоровое пение самым массовым и одновременно самым действенным средством приобщения людей к ценностям музыкальной культуры.  Благодаря хоровому пению жители города получают возможность не только слушать высокохудожественные образцы музыкального искусства, но и соприкасаться с ними в процессе активного исполнительства. Только здесь лучше всего воспитывается чувство ансамбля, чувство локтя, взаимной ответственности; ощущение, что вместе ты можешь сделать то, что не способен сделать один.  Кроме того, хоровое пение укрепляет устойчивость организма к простудным заболеваниям, так как ежедневная дыхательная гимнастика укрепляет самочувствие и здоровье всех хористов, ведь чтобы правильно петь, нужно правильно дышать.  Хорошо известно, что пение, особенно хоровое, совместное - это верный показатель здоровья нации. Россия всегда славилась многоголосным хоровым пением: русский народ пел всегда: в праздники, в будни, в радости, в горе. Сегодня же мы утратили это качество, став носителями диссонанса и какофонии - и это одна из главных причин деградации молодого поколения, активно слушающего рэп, рок, метал и другие современные музыкальные стили, вызывающие агрессию. |

1. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| с 2015 года; ежегодно с сентября по май |

1. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более* *0,5* *страницы)*

|  |
| --- |
| В учреждениях культуры работают взрослые и детские хоровые коллективы. Практически в каждом образовательном учреждении есть хоры. Но эти коллективы в основном занимаются «для себя» и не имеют выхода на большую сцену. Их творчество не заметно для зареченцев, не вовлеченных в занятия. |

1. Цель (цели) и задачи практики

|  |
| --- |
| * **Активизация деятельности, творческого потенциала хоровых коллективов города;** * Сохранение и развитие отечественных традиций хорового искусства; * Повышение исполнительского мастерства хоровых коллективов, * Обмен творческим опытом; * Решение актуальных задач духовного и нравственного воспитания молодежи, * Обеспечение преемственности традиций вокально-хорового искусства города. |

1. Возможности, которые позволили реализовать практику

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | Наличие кадровых ресурсов учреждения культуры (специалистов и работников учреждения культуры) |
|  | Наличие участников в хоровых культурно-досуговых формированиях города |
|  | Наличие технической возможности для организации мероприятий практики |
|  | Наличие интереса и возможности создания детских и молодежных хоров у образовательных учреждений |

* + 1. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | Реализация прав граждан в развитии и реализации своих творческих способностей. |
|  | Реализация прав категорий социально незащищенных лиц участия в деятельности культурно-досуговых формирований и реализации творческих возможностей |
|  | Профессионализм. Наличие творческого потенциала для внедрения практики. |
|  | Информативность. Взаимодействие со СМИ, наличие информации по подготовке и реализации практики. |
|  | Малозатратность. Реализация практики не требует особых затрат. |
|  | Доступность. Информирование жителей города о реализации практики. Вовлечение в процесс реализации большего числа участников и зрителей. |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)за 2017-2018 г.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Создание культурно-творческого продукта: сценарий, творческие шоу-номера, концерт, афиша, диплом | 73 ед. |
|  | Реализация творческих достижений (показ творческих шоу-номеров на разные темы, обозначенные Положением - 3 этапа; финальный шоу-концерт) | 4 ед. |
|  | Освещение проектной деятельности в СМИ и социальных сетях | 36 раз |
|  | Привлечение в учреждение культуры дополнительных средств (продажа билетов для зрителей) | Более 150 000 |
|  | Повышение профессионализма специалистов учреждения культуры, участвующих в реализации проектов | 4 мероприятия |
|  | Реализация права на участие в творческой деятельности лицам с ограниченными возможностями здоровья, пожилым людям | 119 чел. |
|  | Установление партнёрских отношений с учреждениями образования и культуры, ветеранским организациями города | 21 |
|  | Всего участников проекта за сезон 2017-2018 г. | 4500 чел. |
|  | Всего участников проекта с 2015 года | Более 10 000 чел. |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в реализации практики |
|  | Руководитель проекта и творческий коллектив МУК ДК «Современник» | Разработка и полное руководство реализацией проекта, осуществление контроля всех этапов проекта, осуществление всех коммуникаций с организациями-партнёрами, СМИ, проведение репетиций и мероприятий проекта |
|  | Организации-партнёры | Участники мероприятий проекта |
|  | СМИ | Анонсирование проекта, освещение хода реализации, пост-релизы проекта |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| Детские дошкольные учреждения,  школы, ветеранские организации, учреждения культуры и дополнительного образования  560 чел. | Зрители, представители организаций-участников - группы поддержки  2500 чел. |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Финансирование практики осуществляется из двух источников: бюджет и внебюджет  За счет средств бюджета оплачиваются частично коммунальные расходы и заработная плата работникам МУК ДК «Современник», задействованным в реализации практики.  Внебюджетные средства – это средства от продажи билетов на мероприятия проекта (этапы), за счет которых и приобретаются необходимые для реализации практики материалы. Участие в проекте является бесплатным. |
|  |

1. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Разработка Положения о шоу-проекте, рассылка, приглашение участников, анонс проекта в СМИ, социальных сетях, на сайте МУК ДК "Современник" | Руководитель проекта |
|  | Организация репетиционного процесса, построение программ 1,2,3 этапов, финального мероприятия | Руководитель проекта |
|  | Мониторинг реализации проекта | Руководитель проекта, администрация учреждения |
|  | Работа со СМИ | Руководитель проекта с привлечением участников проекта |
|  | Приобретение памятных подарков (кубков), дипломов | Заведующий хозяйством |
|  | Проведение мероприятий проекта | Все службы |
|  | Проведение аналитической работы по проекту | Руководитель проекта, администрация учреждения |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики *Принятые НПА*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА |
|  | Положение о проведении городского шоу-проекта «Хоровая ассамблея» | Утверждение регламента и сроков проведения мероприятий |

*Измененные НПА*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | - |  |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
|  | Кадровый ресурс - творческий коллектив МУК ДК "Современник" | Подготовка и реализация проекта |
|  | Информационный ресурс - городские СМИ, социальные сети, сайт | Информирование о ходе реализации проекта, анонсирование проекта с целью привлечения участников |
|  | Материально-технические ресурсы - наличие сценической площадки, звуковой, световой аппаратуры | Реализация проекта |
|  | Человеческий ресурс - участники и зрители проекта | Участие в проекте в качестве исполнителей или зрителей |

17. Выгодополучатели

(*регион,* *предприниматели,* *жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель/ группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Жители города - зрители | Возможность знакомства с хоровыми коллективами города, организация полезного досуга, получение приятных эмоций |
|  | Участники проекта - дети | Эстетическое развитие ребенка,  Развитие творческого вкуса,  Развитие навыка работы "в команде",  Развитие навыков вокала,  Повышение интереса к вокальным коллективам города  Развитие дыхательного аппарата, Профилактика простудных заболеваний |
|  | Участники проекта - родители | Организация семейного культурного досуга,  Развитие эстетических способностей ребенка,  Воспитание творческого вкуса ребенка,  Развитие творческих способностей ребенка, |
|  | Вокальные коллективы города | Привлечение новых участников |
|  | Участники проекта - взрослые | Организация содержательного досуга,  Воспитание подрастающего поколения,  Повышение иммунитета (дыхательная гимнастика), профилактика простудных заболеваний, |
|  | Участники проекта - люди с ОВЗ | "Социальная реабилитация",  Выступление на сцене наравне с остальными участниками,  Получение положительных эмоций,  Развитие творческих способностей |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
|  | Приобретение кубков | 15000,00 |
|  | Приобретение дипломов | 5000,00 |
|  | Рекламная продукция | 10000,00 |
|  | Расходные материалы  (батарейки, хоз.товары) | 15000,00 |
|  | Оплата приглашенного члена жюри | 5000,00 |

1. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более* *0,5* *страницы)*

|  |
| --- |
| * Повышение интереса к хоровому пению в городе, о чем говорит ежегодный рост количества участников: 2015 год - 17 хоров, 2016 год - 20 хоров, 2017 год - 22 хора; * Охват участников - ежегодно увеличивается количество участников хоровых коллективов: 2015 год - 370 участников, 2016 год - 450 участников, 2017 год - около 600 участников; * Профессионализм исполнения и выбор вокального материала - по мнению жюри, из года в год растет мастерство исполнения участников, усложняется исполняемый материал. |

1. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более* *0,5* *страницы)*

|  |
| --- |
| Инициатива проведения в Заречном шоу-проекта принадлежит Булик Анне Александровне, хормейстеру вокальной эстрадной студии "Десерт", которая в 2015-2016 годах являлась директором МУК ДК "Современник". Творческим коллективом учреждения было разработано положение и реализованы 1 и 2 сезоны проектов.  С 2016 года руководителем проекта является Сорокина Ирина Анатольевна, хормейстер МУК ДК "Современник", которая уже более 40 лет руководит детским музыкальным театром "Поющий светлячок" и воспитала не одно поколение зареченцев.  МУК "Дворец культуры "Современник" в 2018 году отмечает 55-летний юбилей. Ежегодно в его стенах проводится более 500 мероприятий для жителей разного возраста, работают 42 творческих коллектива, в которых занимаются около 1200 зареченцев от 4 до 80 лет.  ДК является организатором городских и всероссийских фестивалей по различным направлениям: "Свет души", "Траектория мысли", "Есть такая профессия - Родину защищать", "Удалые пожилые" и др., городских мероприятий к календарным и профессиональным праздникам (День Лося, Фестиваль садов и цветов "Заречный в цвету", концерты к 8 Марта, Дню матери, Дню города и др.)  Учреждение располагает зрительным залом на 670 мест, малым залом на 200 мест, современными гримуборными, современной световой, звуковой аппаратурой, комнатами для занятий коллективов.  На площади МУК ДК "Современник" расположен светомузыкальный фонтан, в летнее время он является любимым местом отдыха горожан и превращается в сценическую площадку. |

1. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Группа МУК ДК "Современник" ВКонтакте | https://vk.com/dksovremennick |
|  | Группа МУК ДК "Современник" Одноклассники | https://ok.ru/mukdvorets |
|  | Аккаунт МУК ДК "Современник" в Twitter | https://twitter.com/DKSovremennik58 |
|  | Страница МУК ДК "Современник" в Фейсбук | https://www.facebook.com/dksovremennick/?ref=bookmarks |
|  | Официальный сайт МУК ДК "Современник" (в разработке) | http://dksovr.ru |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| Сорокина Ирина Анатольевна, хормейстер | 8(8412) 600029 рабоч.  8906-157-36-54 сот.  Sovremennik\_zato@mail.ru |
| Ионайтис Татьяна Сергеевна, заместитель директора по общим вопросам | 8(8412)607023 рабоч.  8-963-109-98-46 сот.  skcdm@mail.ru |