**Паспорт проекта**

**«Конкурс семейных социальных проектов «Васильевские чтения»**

**Направление «Создание условий для развития волонтерской**

**(добровольческой) деятельности»**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Конкурс семейных социальных проектов «Васильевские чтения» |

1. Наименование региона, в котором была реализована практика

|  |
| --- |
| Городской округ «Город Лесной», Свердловской области |

1. Предпосылки реализации

*Краткое описание ситуации, обусловившей реализацию практики*

|  |
| --- |
| Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016 – 2030 годы, Программа социально-экономического развития городского округа «Город Лесной» до 2018 года ставят задачи дополнительной активизации потенциала благотворительности и добровольчества как ресурса развития общества, развития гражданской инициативы, способствующей формированию и распространению инновационной практики социальной деятельности, привлечения в социальную сферу ресурсов внебюджетных средств.  Решение поставленных задач возможно посредством использования технологии добровольческого социального проектирования – эффективного средства воспитания молодежи, вовлечения детей и подростков, а также их родителей в социально-ответственную деятельность, направленную на решение технических и технологических проблем вопросов в социальном окружении, пропаганду здорового образа жизни, защиту окружающей среды, формирование культуры взаимоотношений между людьми, реализацию социальных акций и инициатив и др.  В городском округе «Город Лесной» активно поддерживаются ежегодные областные добровольческие акции, проводятся выставки, конференции. Общеобразовательные организации Лесного являются активными партнерами в организации областных событий. При этом есть потребность в существовании в городе долгосрочного добровольческого события, которое активизировало бы волонтерскую деятельность не только детей и педагогов, но и семей обучающихся, заинтересовало и объединило разновозрастное население Лесного.  Таким событием и стали «Васильевские чтения», которые также призваны в интересной форме наглядно продемонстрировать примеры, возможности участия молодого поколения в решении конкретных социальных проблем. Формат чтений консолидирует усилий семья, общества, руководства города и градообразующего предприятия в реализации социальных проектов, направленных на осуществление конкретных мероприятий по решению социально значимых вопросов жизнедеятельности территории*.* |

*Проблемы, которые должны были быть решены реализацией практики:*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание проблемы |
| 1. | Поддержка социально значимых инициатив молодежи |
| 2. | Обеспечение доступности и качества культурных мероприятий и культурного пространства для всех групп населения Свердловской области и городского округа «Город Лесной» с учетом их потребностей и интересов |
| 3. | Укрепление традиционных семейных ценностей |
| 4. | Развитие системы поддержки семьи, обеспечение равных возможностей для реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи |
| 5. | Обеспечение условий для социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь всех групп населения |
| 6. | Расширение участия горожан в культурной жизни Свердловской области и городского округа «Город Лесной» |
| 7. | Организация занятости несовершеннолетних в каникулярное и внеурочное время малозатратными формами |
| 8. | Предупреждение семейного неблагополучия |
| 9. | Отсутствие долгосрочного добровольческого события на территории муниципалитета |

Возможности, которые позволили реализовать практику:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
| 1. | Человеческие (трудовые) ресурсы – педагоги и обучающиеся образовательных организаций 1-11 классов, семьи подростков, люди пожилого возраста, представители общественных организаций города, волонтеры, эксперты комиссий по направлениям. |
| 2. | Финансовые ресурсы - софинансирование дорогостоящих проектов |
| 3. | Материально-технические ресурсы – помещения МАОУ СОШ № 76 для оформления стендовой защиты семейных социальных проектов, компьютерная и мультимедийная техника для проведения очного этапа защиты |
| 4. | Информационные ресурсы – городские средства массовой информации, официальные сайты Администрации городского округа «Город Лесной», ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», МКУ «Управление образования», МАОУ СОШ № 76, социальные сети |

1. Результаты проекта (что было достигнуто) – по возможности в измеримых величинах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
| 1. | Количество добровольческих социально значимых проектов, самостоятельно разработанных и реализованных жителями города с использованием ресурсов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования | Увеличилось с 11 в 2016 году до 26 в 2017 году |
| 2. | Количество обучающихся школьного возраста, занятых в разработке и реализации добровольческих социальных акций | Увеличилось с 2488 (46,4 процента от всех обучающихся) в 2016 году до 3190 (59,5 процента от всех обучающихся) в первом полугодии 2017 года |
| 3. | Количество обучающихся школьного возраста, занятых в разработке и реализации добровольческих социальных проектов | Увеличилось со 112 человек в 2016 году до 194 человек в первом полугодии 2017 года |
| 4. | Количество семей обучающихся, участвующих в разработке и реализации добровольческих социальных проектов | Увеличилось с 29 человек в 2016 году до 102 человек в первом полугодии 2017 года |
| 5. | Количество людей пожилого возраста, участвующих в разработке и реализации добровольческих социальных проектов | Увеличилось с 7 человек в 2016 году до 38 человек в 2017 году |
| 6. | Количество граждан, на которых направлены эффекты от реализации добровольческих социальных инициатив и проектов | Увеличилось с 5365 жителей города в 2016 году до 12730 человек в первом полугодии 2017 года |
| 7. | Количество детей и подростков, охваченных организованными формами отдыха и оздоровления, их доля в общей численности детей и молодежи в возрасте 5-18 лет | Увеличилось с 3892 (72,5 процентов) подростков школьного возраста в 2016 году до 4124 (76,8 процентов) в первом полугодии 2017 года |
| 8. | Доля детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации, охваченных организованными формами отдыха и оздоровления, в общей численности детей | Увеличилось с 16 процентов в 2016 году до 24 процентов в первом полугодии 2017 года |
| 9. | Количество зарегистрированных правонарушения с участием несовершеннолетних | Уменьшение с 22 в первом полугодии 2016 года до 17 в первом полугодии 2017 года |
| 10. | Доля детей и подростков в возрасте 5-18 лет, принимающих участие в мероприятиях патриотической направленности, в общем количестве детей указанного возраста, проживающих на территории городского округа «Город Лесной» | Сохранение 100 процентов |

1. Участники проекта внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1. | Администрация городского округа «Город Лесной» | Организатор конкурса, представители - члены экспертных комиссий |
| 2. | ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор» | Организатор конкурса, представители - члены экспертных комиссий |
| 3. | МКУ «Управление образования» | Организатор конкурса, представители - члены экспертных комиссий |
| 4. | МАОУ СОШ № 76 имени Д.Е. Васильева | Организатор конкурса, представители - члены экспертных комиссий |
| 5. | Педагоги, семьи обучающихся 1-11 классов, команды из числа членов семей обучающихся, коллективы обучающихся общеобразовательных организаций городского округа «Город Лесной» совместно с родителями | Участники, авторы семейных социальных проектов |
| 6. | Социальные партнеры (АНО «Центр правовой и социальной поддержки населения городского округа «Город Лесной»; «Центр развития предпринимательства», городские СМИ) | Представители - члены экспертных комиссий, спонсоры |

1. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проблемное поле**  1. Необходимость поддержки социально значимых инициатив молодежи.  2. Необходимость обеспечения доступности и качества культурных мероприятий и культурного пространства для всех групп населения Свердловской области и городского округа «Город Лесной» с учетом их потребностей и интересов.  3. Потребность в укреплении традиционных семейных ценностей.  4. Развитие системы поддержки семьи, обеспечение равных возможностей для реализации воспитательного и культурно-образовательного потенциала семьи.  5. Обеспечение условий для социальной адаптации и интеграции в общественную жизнь пожилых людей.  6. Расширение участия горожан в культурной жизни Свердловской области и городского округа «Город Лесной».  7. Организация занятости несовершеннолетних в каникулярное и внеурочное время малозатратными формами.  8. Предупреждение семейного неблагополучия.  9. Отсутствие долгосрочного добровольческого события на территории муниципалитета | **Решение**  1. Организация и проведение конкурса семейных социальных проектов «Васильевские чтения». | **Уникальность**  1. Учет интересов и потребностей всех групп населения городского округа «Город Лесной» - территории присутствия Госкорпорации «Росатом».  2. Включение школьников, их семей и педагогов в реальную практическую деятельность по решению актуальных социальных вопросов города Лесного.  3.Добровольность и активное участие в волонтерском (добровольческом) движении, в совместном решении (на уровне одной семьи, членов семей обучающихся, коллективов обучающихся общеобразовательных организаций городского округа «Город Лесной» совместно с родителями) личностно и общественно значимых проблем.  4.Проектный подход в решении социально значимых проблем.  5.Измеряемость результатов реализации проектов и независимость их оценки.  6.Информационная открытость.  7.Привлечение социальных партнеров к решению общественных проблем. | **Скрытое преимущество**  1. Активизация потенциала благотворительности и добровольчества как ресурса развития общества.  2. Развитие гражданской инициативы, способствующей формированию и распространению инновационной практики социальной деятельности.  3. Привлечение внебюджетных средств в социальную сферу. | **Целевые группы клиентов**  1. Педагоги, семьи обучающихся 1-11 классов, команды из числа членов семей обучающихся, коллективы обучающихся общеобразовательных организаций городского округа «Город Лесной» совместно с родителями.  2. МКУ «Управление образования», МАОУ СОШ № 76 имени Д.Е. Васильева  3. Администрация городского округа «Город Лесной»  4. ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор».  5. Социальные партнеры (АНО «Центр правовой и социальной поддержки населения городского округа «Город Лесной»; «Центр развития предпринимательства», городские СМИ). |
| **Ключевые ресурсы**  1. Человеческие (трудовые) ресурсы.  2. Финансовые ресурсы.  3. Материально-технические ресурсы: помещения МАОУ СОШ №76 для оформления стендовой защиты семейных социальных проектов, компьютерная и мультимедийная техника для проведения очного этапа защиты.  4. Информационные ресурсы: городские средства массовой информации, официальные сайты Администрации городского округа «Город Лесной», ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», МКУ «Управление образования», МАОУ СОШ №76, социальные сети. | **Пути реализации**  I этап (заочный) – представление разработки и реализации (плана реализации) социального проекта – январь - февраль.  II этап (очный) – публичная презентация проектов, подведение итогов Конкурса – 30-31 марта.  III этап – реализация проектов и их информационное освещение– апрель – декабрь. |
| **Расходы**  софинансирование дорогостоящих проектов;  приобретение канцелярских товаров;  изготовление и приобретение печатной продукции;  освещение результатов конкурса, процесса реализации семейных проектов в городских средствах массовой информации городского округа «Город Лесной» | | | | |

1. Действия по развертыванию практики – перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1 | Разработка, утверждение, согласование Положения о проведении конкурса семейных социальных проектов «Васильевские чтения» | МАОУ СОШ № 76  МКУ «Управление образования»  Администрация городского округа  «Город Лесной»  ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»  Социальные партнеры |
| 2. | Информирование общественности о проведении конкурса через городские средства массовой информации, официальные сайты МАОУ СОШ № 76, МКУ «Управление образования» | МАОУ СОШ № 76  МКУ «Управление образования» |
| 3 | Прием заявок от участников конкурса, проведение заочного этапа | МАОУ СОШ № 76  Общеобразовательные организации  Семейные команды |
| 4 | Публичная презентация проектов, подведение итогов Конкурса | МАОУ СОШ № 76  МКУ «Управление образования»  Администрация городского округа  «Город Лесной»  ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор»  Социальные партнеры |
| 5 | Реализация проектов и их информационное освещение | МАОУ СОШ № 76  МКУ «Управление образования»  Общеобразовательные организации |

1. Нормативно-правовое обеспечение реализации практики – какие нормативные правовые акты были разработаны или утверждены для того, чтобы практика была реализована.

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
| 1 | Положение о проведении конкурса семейных социальных проектов «Васильевские чтения» | Утверждено директором МАОУ СОШ №76, согласовано с главой городского округа «Город Лесной», генеральным директором ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», начальником Управления образования администрации городского округа «Город Лесной» |

1. Выгодополучатели (стейкхолдеры): регион, предприниматели, жители

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель /  группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Педагоги, обучающиеся 1-11 классов общеобразовательных организаций городского округа «Город Лесной», команды из числа членов семей обучающихся Жители городского округа «Город Лесной» - 50000 человек | - Решение конкретных социально значимых проблем общества по месту жительства;  - увеличение охвата целевой аудитории, способной ставить перед собой общественно значимые цели, желающей участвовать в их достижении;  - развитие личностной, социальной, экологической, трудовой, в том числе профессиональной, и здоровьесберегающей культуры школьников;  - динамика детско-родительских отношений и активизация включенности родителей в воспитательный процесс. |

1. Затраты на реализацию проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат, руб. |
| 1 | Софинансирование дорогостоящих проектов по 3 первым местам в четырех номинациях (3 место – 10000 руб., 2 место – 15000 руб., 1 место – 25000 руб.) | 50000\*4=200000 |
| 2 | Приобретение канцелярских товаров (ручек, блокнотов, папок, бейдж, цветной бумаги, сувенирной продукции) | 46000 |
| 3 | Изготовление и приобретение печатной продукции (эмблемы, дипломов, грамот) для награждения победителей, | 26000 |
| 4 | Освещение результатов конкурса, реализации семейных проектов в городских средствах массовой информации:  - телевидение: 1 минута – 800 рублей  - газета: 1 статья – 5000 рублей | 24000 (6 репортажей по 5 минут)  5000\*12=60000 |
|  | Итого | 356000 |

1. Список контактов ответственных за реализацию Проекта в регионе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный  (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
| 1 | Востряков Николай Александрович | 8(34342) 6-55-93, sch76@ edu-lesnoy.ru |