Приложение № 3

**Описание практики**

У многих людей бытует мнение, что на спектакли и концерты нужно ходить исключительно с развлекательной целью. Практика города Заречного вот уже четвертый год показывает и доказывает, что можно совместить приятное с полезным: помочь больным детям и приятно провести досуг, получив массу положительных эмоций. Для этого лишь нужно поставить благотворительный спектакль.

**1. Предпосылки реализации проекта**

В 2012 году в городе Заречном Пензенской области был создан Клуб стратегического развития – неформальное сообщество неравнодушных горожан, целью которого является инициация и реализация проектов, направленных на улучшение городской среды и качества жизни горожан.

Одной их основных проблем, требующих решения, было наличие в городе детей, нуждающихся в дорогостоящем лечении и реабилитации, а возможность оказания помощи данным детям за счет средств бюджета отсутствовала.

В 2013 году на собрании Клуба стратегического развития было принято решение о постановке первого благотворительного спектакля и об учреждении Фонда поддержки городских инициатив, который смог бы аккумулировать средства для решения особо острых городских проблем, по мнению горожан, и реализации социально значимых инициатив, предложенных самими горожанами. 29 января 2014 года в городе был создан Фонд поддержки городских инициатив.

В 2014 году Фондом поддержки городских инициатив была разработана и утверждена долгосрочная благотворительная программа «Дар во благо».

Жители Заречного - обладатели высокого уровня социальной ответственности и активности, желания помочь детям и семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, что также способствовало успешной реализации практики.

**2. Показатели социально-экономического развития муниципалитета, характеризующие положение до внедрения Проекта**

В 2013 году на территории города Заречного отсутствовали некоммерческие организации, в частности благотворительные фонды, целью которых была помощь больным детям, не был выработан механизм помощи детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении и реабилитации, в то время как число детей данной категории росло. Возможность предоставления дорогостоящего специализированного лечения и реабилитации за счет средств бюджета отсутствовала.

В 2013 году Департаментом социального развития города Заречного Пензенской области гражданам, нуждающимся в прохождении высокотехнологичного медицинского лечения предоставлялась частичная компенсация затрат в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие на территории г. Заречного Пензенской области приоритетного национального проекта «Здоровье» на 2010-2013 годы.

В целом в городе не было наработано положительного опыта оказания благотворительной помощи, отсутствовала культура оказания благотворительной помощи.

**3. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении Проекта**

При реализации проекта используются следующие концептуальные подходы и принципы благотворительности:

- равноправие всех членов общества на участие в благотворительной деятельности;

- добровольность участия в благотворительности;

- адресность благотворительной помощи;

- достаточность благотворительной помощи;

- социальная эффективность благотворительной помощи;

- прозрачность использования благотворительных средств;

- социальной ответственности;

- управляемость;

- информационная достаточность сопровождения благотворительных акций;

- доступность предоставляемой помощи нуждающимся людям.

**4. Участники внедрения практики и их роли в процессе внедрения Проекта**

Данный проект по праву можно назвать общегородским, ведь он дает возможность абсолютно всем горожанам с удовольствием участвовать в благотворительности и помогать детям: кто-то на сцене, кто-то организационно, а кто-то в качестве зрителя.

Подбором артистов занимается творческая группа на волонтерских началах. Главный режиссер, в соответствии с нужными по сценарию типажами, предлагает, кто займет ту или иную роль, а дальше идут переговоры. Кто-то соглашается, кто-то отказывается, вспоминаются новые лица и снова переговоры.

Важно, чтобы новоиспеченные артисты тоже чувствовали себя комфортно, и репетиции для них были не только работой, но и приятным времяпрепровождением в компании друзей и единомышленников. Была договоренность – не брать в спектакль профессиональных артистов. Все новоиспеченные артисты должны чувствовать себя на равных друг с другом.

Привлечение внимания горожан к проекту начинается еще задолго до репетиций. Проводится народный кастинг. Через средства массовой информации и социальные сети горожане приглашаются принять участие в спектакле. Кстати, на кастинг всегда приходят интересующиеся не только театром, но и благотворительностью люди.

Декорации, реквизит и часть костюмов берутся из не идущего репертуара театра. Все необходимые для новых спектаклей затраты по приобретению ткани, реквизита ложатся на плечи артистов-бизнесменов. Костюмы шьют волонтеры - участники благотворительных событий.

Распространение билетов происходит следующим образом: любой житель города может получить приглашение на спектакль взамен на пожертвование Фонду. Кроме кассы театра каждый участник спектакля – будь то актер или организатор, берет часть приглашений, которую может раздать. Помогают все, потому что понимают - пустых мест в зрительном зале быть не должно. Как правило, все берут билеты себе, своей семье, коллегам.

Благодаря совместной деятельности и высокой степени включенности участников в процесс оказывается реальная помощь тяжелобольным детям через сбор средств, полученных от участия в благотворительных мероприятиях.

Все средства (пожертвования), собранные в ходе реализации благотворительного спектакля, направляются через Фонд поддержки городских инициатив детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении.

В реализации проекта принимают участие административная группа, в состав которой входят:

1. Инициативная группа горожан, добровольцы, помогающие в реализации проекта, руководитель проекта, координаторы административного, творческого и финансового направлений.

Административная группа:

- организует и контролирует процесс создания благотворительного спектакля (выбор жанра постановки, поиск сценариста, режиссера и команды наставников по различным творческим направлениям, определяет актерский состав и ведет переговоры с каждым кандидатом на каждую роль (в том числе и в массовые сцены);

- проводит народный кастинг среди горожан;

- составляет медиаплан для информационной продержки мероприятий проекта;

- организует творческий процесс на сценических площадках города;

- разрабатывает макеты и создает рекламную продукцию (афиши, пригласительные билеты, видеоролики на ТВ и в сети Интернет);

- взаимодействует с различными структурами городского сообщества по организации благотворительных акций в рамках проекта (благотворительные мероприятия на градообразующем предприятии города ПО «Старт», в детских садах и школах, учреждениях культуры, благотворительные ярмарки, мероприятия в рамках городского конкурса «Мой дом, мой двор», проведение онлайн-трансляции спектакля и другие);

- ищет средства для технической части проекта (приобретение ткани для костюмов, элементов декораций и реквизита).

- распространяет благотворительные приглашения на спектакль (любой житель города может получить приглашение на спектакль и сделать пожертвование Фонду);

2. Исполнительный директор Фонда поддержки городских инициатив:

- находит потенциальных благополучателей;

- взаимодействует с семьями благополучателей;

- проводит заседания Экспертного совета;

- обеспечивает документационное сопровождение благотворительного спектакля (заключение договоров с учреждениями и организациями, с благотворителями), организация сбора пожертвований.

- организует рекламные кампании благотворительных мероприятий в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук и на сайте Фонда поддержки городских инициатив;

- создает аналитические отчеты и презентационные материалы по итогам проекта;

- размещает официальный фотоотчет в группах Фонда поддержки городских инициатив в социальных сетях и на официальном сайте.

Для успешного внедрения практики необходимы ресурсы:

- материальные (костюмы, декорации, сценические площадки для проведения репетиций, запись фонограмм, изготовление печатной продукции, рекламные места, сувениры и т.д.);

- нематериальные (добровольцы, принимающие участие в благотворительном проекте).

Для успешного внедрения практики были осуществлены следующие мероприятия:

- сформирована команда проекта;

- подготовлена документарная база для реализации проекта;

- заключены договоры о сотрудничестве с партнёрами проекта;

- заключены договоры об установке Домиков добра для сбора пожертвований и создании комиссии по выемке пожертвований;

- найдены потенциальные благополучатели;

- приняты заявления от потенциальных благополучателей на оказание благотворительной помощи, работа с семьями;

- проведена экспертиза документов, предоставленных благополучателями на предоставление благотворительной помощи;

- составлена дорожная карта проекта;

- сформирована смета проекта;

- сформирована команда проекта;

- организовано взаимодействие с органами власти, предприятиями города и жителями;

- сделан анализ реализации проекта и составлен общий отчет проекта;

- сформирована творческая команда спектакля (подготовительный этап проекта);

- сформирован актерский состав спектакля (подготовительный этап проекта);

- организована рекламная кампания благотворительных мероприятий в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте, Фейсбук и на сайте Фонда поддержки городских инициатив;

- организован и проведен народный кастинг (подготовительный этап проекта);

- проведена работа по созданию спектакля (основной этап проекта) – подготовлен сценарий, изготовлены декорации, сшиты костюмы, проведена работа с творческими наставниками, организован репетиционный процесс;

- прошла премьера спектакля (основной этап проекта);

- создан официальный фотоотчет проекта и размещен в группах Фонда поддержки городских инициатив в социальных сетях;

- распределена благотворительная помощь среди благополучателей;

- составлен финансовый отчет;

- создан аналитический отчет и презентационные материалы по итогам реализации проекта.

**5. Последовательность действий органов государственной власти субъекта Российской Федерации и других участников Проекта**

При поддержке органов местного самоуправления в городе сформировалась эффективная система благотворительной деятельности.

Данный проект является народным, общегородским. Это значит, что каждый здесь представляет самого себя – не свою бизнес-компанию, не должность, а прежде всего себя как жителя города – физическое лицо. Именно поэтому в данном проекте принципиально нет спонсорских пакетов, упоминания названий бизнес-компаний на пресс-воллах, сайтах и со сцены. Акцент делается на человека и на то, что он может оказать посильную помощь. Этим человеком может быть учитель, депутат, бизнесмен или мэр – абсолютно любой горожанин.

Важнейшей составляющей данного благотворительного проекта является реализация принципа равноправия всех членов общества на участие в благотворительной деятельности, что способствует росту социальной активности и социальной ответственности горожан.

**6. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации Проекта**

### **В январе 2014 года была разработана долгосрочная благотворительная программа «Дар во благо», в рамках реализации которой:**

- разработан комплекс мероприятий, утвержденных Правлением Фонда поддержки городских инициатив и направленных на помощь в лечении детей, не достигших 18-ти летнего возраста, страдающих тяжелыми заболеваниями;

- разработано положение о выделении благотворительной помощи;

- утвержден состав Экспертного совета;

- разработан пакет документов, необходимый для эффективного функционирования программы.

**7. Ресурсы, необходимые для внедрения Проекта**

**Материальные ресурсы:**

В городе Заречном Пензенской области хорошо развита материальная база для реализации данного проекта:

- в городе действуют 4 учреждения клубного типа для проведения репетиций (вокальных и хореографических), записей фонограмм;

- с 1993 года в городе существует Театр юного зрителя с производственными цехами и костюмерной;

- центральная городская сцена ДК «Современник» для проведения благотворительного спектакля: ширина - 15м, глубина – 16 м, высота – 7 м.

- зрительный зал, рассчитанный на 670 посадочных мест.

**Нематериальные ресурсы:**

- эффективное система взаимодействия между городскими сообществами;

- высокая степень включенности в проект всех его участников;

- высокий уровень городской культуры и творческого потенциала жителей Заречного;

- желание горожан-добровольцев участвовать в благотворительности;

- профессионализм административной и творческой команды;

**8. О заинтересованных лицах, на которые рассчитан Проект, количество граждан, участвующих в реализации Проекта, количество граждан, на которых направлен эффект от реализации**

Социальный эффект от реализации данного проекта распространяется на несколько групп заинтересованных лиц:

|  |  |
| --- | --- |
| Заинтересованные лица | Эффект |
| Дети города Заречного Пензенской области от 0 до 18 лет, нуждающиеся в лечении и реабилитации | Оказана благотворительная помощь 18 детям города Заречного, нуждающимся в лечении и реабилитации (с учетом повторов) |
| Добровольцы проекта | Возможность самореализации, чувство удовлетворённости от участия в благотворительном событии, популярность и уважение среди жителей города и близкого окружения |
| Фонд поддержки городских инициатив | Ежегодный рост благотворителей и участников благотворительной программы «Дар во благо», повышение доверия к благотворительности в целом и Фонду в частности, популяризация деятельности Фонда |
| Город/ горожане | Создание эффективной системы помощи детям, нуждающимся в лечении и реабилитации; расширение возможности оказания помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации; объединение горожан вокруг проблем; появление большего числа горожан, готовых взять на себя решение острых социальных проблем; повышение индекса социально активных горожан; появление и развитие новых городских традиций; привлечение внимания к городу посредством распространения опыта реализации успешных практик.  Добровольцы проекта – жители города получают возможность самореализации, творческого развития и роста, у них появляется чувство удовлетворенности от участия в благотворительном событии, чувство сопричастности.  Когда люди видят и обсуждают позитивные моменты, это приводит к положительному настрою, дает новый импульс для более эффективной работы и рождению новых креативных проектов. Таким образом, повышается индекс счастья жителей города.  Ежегодно растет число жителей – участников проекта: на протяжении 4 лет, в проекте принимают участие не менее 800 горожан: 680 зрителей, 50 актерский состав, 35 творческая и административная группа (добровольцы) проекта, более 100 добровольцев, помогающих организовать промо-акции, сопутствующие благотворительные события и другие активные участники благотворительных событий и мероприятий в рамках проекта. Ежегодно растет число сопутствующих благотворительных событий в рамках проекта: с 2 в 2014 до 25 в 2017 году. |

В реализации мероприятий Проекта Ежегодно, на протяжении 2014 – 2017 годов, в проекте принимают участие не менее 800 горожан, из них: не менее 800 горожан: 680 - зрители, 50 - актерский состав, 35 творческая и административная группа проекта. Ежегодно растет число волонтеров – добровольцев, помогающих организовать промо-акции, сопутствующие благотворительные события и мероприятия в рамках проекта.

**9. Показатели социально-экономического развития территории, характеризующие положение после внедрения Проекта**

В городе Заречном на сегодняшний момент сложилась эффективная система помощи больным детям на средства, собранные от благотворительных спектаклей: 2014 год – спектакль «Бременские музыканты», 2015 год – мюзикл «Али – Баба и сорок разбойников», 2016 год – сказка «Летучий корабль». В 2017 году состоялся четвертый благотворительный спектакль — мюзикл «Мама Мия».

Главный секрет успеха этого проекта – в очень высокой степени включенности всех участников, благодаря чему они сами находят и привносят в него все необходимые ресурсы – силы, время, связи, финансы, материалы, и т.д. Этот проект – «детище» всего города, и каждый может найти себе место в нем, почувствовать свою сопричастность большому делу, независимо от своего возраста и статуса.

Как и любой творческий проект, спектакль всегда должен быть свежим и любопытным для зрителя. Необходимо всегда удивлять сидящих в зале и это требует иногда смены формы и жанра действа.

Риском для такой формы работы, если ее организовывать как повторяемую из года в год инициативу, может быть усталость, выгорание команды. Поэтому важно поощрять приход новых активных горожан, которые захотят изменить формат и влиться в команду проекта.

Таким образом, общими усилиями горожан из года в год пополняется бюджет благотворительной программы «Дар во благо».

За 4 года реализации практики (2014 – 2017 годы) было собрано около 4,5 млн. рублей; 18 тяжелобольных детей нашего города получили благотворительную помощь; улучшилась материальная база Комплексного центра социального обслуживания населения города Заречного – приобретены костюмы «Атлант» для реабилитации детей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата; ежегодно растет число жителей – участников проекта: на протяжении 4 лет, в проекте принимают участие не менее 800 горожан: 680 зрителей, 50 актерский состав, 35 творческая и административная группа (добровольцы) проекта, более 100 добровольцев, помогающих организовать промо-акции, сопутствующие благотворительные события и другие активные участники благотворительных событий и мероприятий в рамках проекта. Ежегодно растет число сопутствующих благотворительных событий в рамках проекта: с 2 в 2014 до 25 в 2017 году.

Развивается гражданское общество, местное городское сообщество, горожане объединяются вокруг социальных проблем, появляются сообщества, готовые взять на себя решение острых социальных проблем, зарождаются новые городские традиции, повышается индекс социальной активности и ответственности жителей Заречного. В 2017 году на территории города Заречного действуют 4 благотворительные организации (Фонд поддержки городских инициатив, Региональный благотворительный фонд «Неравнодушные сердца», Благотворительный фонд защиты животных «Лохматый друг», Благотворительный фонд «Дарья»).

Добровольцы проекта – жители города получают возможность самореализации, творческого развития и роста, у них появляется чувство удовлетворенности от участия в благотворительном событии, чувство сопричастности.

У горожан повышается доверие к благотворительности в целом и Фонду поддержки городских инициатив в частности.

Расширяются возможности оказания помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Привлекается внимание к городу посредством распространения опыта успешных муниципальных практик.

Кроме того, в городе зарождаются традиции. На протяжении 4-х лет реализации практики благотворительный спектакль – это общегородское культурное событие, интерес к которому неизменно растет.