Паспорт Проекта

1. **Наименование практики**

|  |
| --- |
| Социокультурный проект «Праздник нашего двора» ЗАТО г. Зеленогорск Красноярского края |

1. **Наименование региона, в котором была реализована практика**

|  |
| --- |
| Красноярский край |

1. **Предпосылки реализации**

*Краткое описание ситуации, обусловившей реализацию практики*

|  |
| --- |
| Население города Зеленогорска составляет более 62 тыс. человек. Зачастую в летний период времени, в связи с отпусками работников культуры, дополнительного образования и спорта жители города (дети, подростки и родители с маленькими детьми и т.д.) предоставлены сами себе. Организованные места с возможностью культурно провести свободное время практически отсутствовали. Данный проект направлен, прежде всего, на решение проблемы организации досуга населения. Летом, в вечернее время, жителям города предоставляется возможность культурно провести свой досуг прямо во дворах собственных домов. Проект реализуется 2 года, с июня по август два дня в неделю в вечернее время. Жители дворов могут послушать музыку и стихи, принять участие в веселых соревнованиях, интеллектуальных играх, караоке всем двором, также организуется обще-дворовое чаепитие. Уникальностью проекта служит, в том числе и то, что в рамках организации праздников во дворах проводятся встречи различных органов власти с жителями города. |

*Проблемы, которые должны были быть решены реализацией практики:*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание проблемы |
| 1. | Потребность населения в доступных формах цивилизованного досуга. |
| 2. | Потребность населения города в расширении социальных контактов |
| 3. | Повышение уровня эффективности взаимодействия населения и органов муниципальной власти |

*Возможности, которые позволили реализовать практику:*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | Финансовое обеспечение проекта (спонсорская помощь АО «ПО ЭХЗ» – предприятие госкорпорации «Росатом»), направленное на возмещение плановых затрат |
|  | Наличие специалистов обеспечивающих реализацию проекта: уровень квалификации специалистов позволяют на должном уровне оказывать культурное пространство и социальную поддержку жителей города. |
|  | Наличие материально-технического оборудования, позволяющего реализовать проект |
|  | Информационная открытость: своевременное оповещение о проводимых мероприятиях через рекламу, объявления, групповые стенды и социальных сетях |

1. **Результаты проекта (что было достигнуто) – по возможности в измеримых величинах**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Количество проведенных праздников в 2016–2017 годах, шт. | 28 |
|  | Количество вовлеченных участников в ходе реализации проекта, более, чел. | 6 000 |
|  | Количество публикаций в СМИ и социальных сетях о проекте, более, шт. | 100 |
|  | Количество интерактивных площадок праздника, шт. | 10 |
|  | Количество проведенных встреч жителей города с депутатами и представителями администрации города, шт. | 28 |
|  | Количество привлеченных партнеров праздника, шт. | 6 |

1. **Участники проекта внедрения практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Участник | Описание его роли в проекте внедрения практики |
| 1.  | МКУ «Комитет по делам культуры и молодежной политики города Зеленогорска | Принятие нормативных документов, регулирующих реализацию проекта «Праздник нашего двора», согласование перечня дворов, в которых будет реализован праздник с Администрацией города |
| 2. | Учреждения культуры и молодежной политики города | Разработка тематической программы праздников, подбор специалистов, обеспечивающих проведение праздников (организаторов), привлечение партнеров и спонсоров, закупка материалов и призового фонда.  |
| 4. | Администрация и совет депутатов города Зеленогорска | Организация встреч с жителями дворов, в которых проводятся праздники.  |
| 5. | АО «ПО ЭХЗ» (предприятие госкорпорации «Росатом») и Топливная компания «ТВЭЛ» | Генеральный спонсор праздников, осуществление финансирования.  |

1. **Краткое описание бизнес-модели реализации практики**

|  |
| --- |
| **Целевой потребитель:** жители города Зеленогорска разных возрастов.**Проблема потребителя:** повышение активности граждан, расширение социальных контактов, получение новых навыков и знаний, возможность занять свое место в обществе, самоопределиться. **Предложение потребителю:** в результате внедрения социокультурного проекта «Праздник нашего двора» предложено потребителю 28 праздников, каждая из которых включает в себя 10 тематических интерактивных площадок: спортивные состязания «Рекорды нашего двора», игровая площадка «Игры 90-х…», игровая площадка «Эрудиты нашего двора», «Мобильная афиша», Экологическая акция «Сдай батарейку», Конкурс «Самый уютный подъезд», Конкурс «Блины-хороши!», «Караоке всем двором», Общедворовое чаепитие, Дискотека.**Ключевые ресурсы:** 1. Команда, непосредственно реализующая мероприятия проекта: администраторы интерактивных площадок, волонтеры, аниматоры, звукорежиссеры, ведущие, оператор, фотографы и артисты.
2. Оборудование: сцена, музыкальное и световое оборудование, палатки, настольные игры, обручи, мячи и т.д.
3. Привлечение средств массовой информации: телерадиокомпания «Зеленогорск», социальные сети (VK, одноклассники) - тематическая группа «Зеленогорск / События».
4. Партнеры проекта: АО «ПО ЭХЗ»(предприятие госкорпорации «Росатом»), МУП «Глобус», МУП «Телерадиокомпания «Зеленогорск», ИП Афлятунов, ООО «Нонпарель», МБУ «Спортивный комплекс»
5. Брендом проекта является: «Мобильная афиша», конкурс «Самый уютный подъезд».

**Расходы:** Для реализации данного проекта в 2016 году выделены средства ТК «ТВЭЛ»(200 тыс. руб.), а в 2017 году АО «ПО ЭХЗ»(300,00 тыс. руб.). На данные средства приобретены материалы и оборудование, осуществлены расходы на перевозку оборудования и организаторов праздника, проведена оплата фотографа и ведущих. **Ключевые процессы (процессы, правила и условия, нормы – взаимоотношения):** - безвозмездное участие жителей дворовых территорий в конкурсах и игровых программах запланированных в данном проекте;- после проведения праздников - оповещение жителей города о запланированных городских культурно-досуговых мероприятиях по «Мобильной афише» (телефонная база сформирована во время праздников на добровольной основе)- возможность для жителей дворовых территорий встреча с представителями городского Совета депутатов ЗАТО города Зеленогорска  |

1. **Действия по развертыванию практики – перечень мероприятий, которые были предприняты для того, чтобы реализовать практику**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
| 1. | Утверждение положения о мероприятии и перечня дворов, в которых будут реализованы праздники | МКУ «Комитет по делам культуры и молодежной политики г. Зеленогорска», МБУК «Зеленогорский городской дворец культуры» |
| 2. | Разработка тематической программы праздников | МБУК «Зеленогорский городской дворец культуры» |
| 3. | Оповещение жителей дворов о предстоящих праздниках | МБУК «Зеленогорский городской дворец культуры» |
| 4. | Привлечение партнеров к реализации праздника | МБУК «Зеленогорский городской дворец культуры» |
| 5. | Организация праздников  | Учреждения культуры и молодежной политики г. Зеленогорска |
| 6. | Организация встреч депутатов с жителями | Совет депутатов г. Зеленогорска |
| 7. | Информационное сопровождение и освещение праздников в СМИ и социальных сетях | МКУ «Комитет по делам культуры и молодежной политики г. Зеленогорска», МБУК «Зеленогорский городской дворец культуры», МУП «Телерадиокомпания Зеленогорск» |
| 8. | Подведение итогов и рефлексия | МБУК «Зеленогорский городской дворец культуры» |
| 9. | Рассылка информационных сообщений по Афише городских мероприятий | МКУ «Комитет по делам культуры и молодежной политики г. Зеленогорска»,  |

1. **Нормативно-правовое обеспечение реализации практики – какие нормативные правовые акты были разработаны или утверждены для того, чтобы практика была реализована.**

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | Постановление Администрации ЗАТО г. Зеленогорска от 09.12.2016 № 342-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие культуры города Зеленогорска» | Обеспечение правовой деятельности |

*Измененные НПА:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Изменения, внесенные в НПА | Результат внесения изменений |
|  | – |  |  |

1. **Выгодополучатели (стейкхолдеры): регион, предприниматели, жители**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель / группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | ЗАТО город Зеленогорск | Развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни населения: расширение форм и методов, развитие волонтерского движения, обеспечение социальной стабильности на территории города Зеленогорска |
|  | Жители и гости города Зеленогорска | Реализация условий для взаимодействия жителей дворовых территорий с окружающим социумом с целью раскрытия творческого потенциала, закрепления потребности вести здоровый образ жизни, приобщения к культурным традициям для - формирования общей культуры жителей города.  |

1. **Затраты на реализацию проекта:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
|  | Финансовые расходы (тыс.руб.) | 500,00 |
|  | Привлечённые организаторы (кол-во человек) | 20 ежегодно |

1. **Список контактов ответственных за реализацию Проекта в регионе:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный(ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Корчашкин Павел Евгеньевич,Глава ЗАТО г. Зеленогорска | +7(391)69 95101zato\_glava@admin.zelenogorsk.ru |
|  | Коваленко Лариса Васильевна, заместитель главы Администрации ЗАТО г. Зеленогорска по вопросам социальной сферы | +7(391)69 95105klb@admin.zelenogorsk.ru |
|  | Лезина Мария Александровна, директор МКУ «Комитет по делам культуры» | +7(391) 693-37-00lezinamaria@mail.ru |
|  | Щекина Тамара Владимировна, зам. директора по культурно-досуговой деятельности МБУК «ЗГДК» | +7(391) 694-08-79zgdk-2011@mail.ru |