



УТВЕРЖДАЮ
директор МБУК «ЦГБ»
О.В. Тукмачева
_____ 2018

ПОЛОЖЕНИЕ

о третьем городском творческом конкурсе социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения третьего городского творческого конкурса социальной рекламы «Я хочу в Трехгорный» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Глава города Трехгорного. Организатором Конкурса является муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека» (далее – Библиотека).

1.3. Предметом Конкурса являются баннеры, видеоролики, листовки, плакаты, пропагандирующие условия жизни, работы, досуга в городе.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение молодежи и специалистов в Трехгорный городской округ средствами информационно-наглядной агитации.

2.2. Задачи Конкурса:

- предоставление участникам Конкурса возможности раскрытия творческого потенциала и авторского взгляда на отображение уникальности, красоты и внутреннего ритма жизни Трехгорного;
- формирование осознания своей причастности к судьбе города;
- стимулирование интереса к проблеме миграции молодежи;
- объединение общественных сил, жителей всех возрастных групп вокруг идеи привлечения молодежи в город.

3. Условия участия

3.1. Участниками Конкурса могут быть все желающие, независимо от возраста и места жительства.

3.2. Конкурс проводится по номинациям с общим названием «Я хочу в Трехгорный»:

- социальный баннер;
- социальный видеоролик;
- социальная листовка;
- социальный плакат.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и представить творческую работу, соответствующую теме конкурса и заявку об участнике Конкурса. Количество представленных на Конкурс работ не ограничено.

3.4. Работы могут быть выполнены индивидуально или авторским коллективом.

3.5. Представленные работы не рецензируются и не возвращаются.

4. Требования к оформлению работ

4.1. Требования к представленным работам:

- соответствие цели и задачам Конкурса, позитивная эстетика;
- работа должна быть представлена на бумажном носителе либо в машиночитаемом виде;
- работа не должна содержать признаки агитации за конкретного человека, политическую партию, общественное объединение;
- не допускается использование изображений известных личностей, политиков, лидеров политических партий, а также символики политических партий и иных общественных объединений.

4.2. Работы должны быть представлены в форматах. ***.avi, *.mp4, *.ppt (*.pptx), *.cdr, *.psd** или других форматах при условии их воспроизведения на других компьютерах без искажений.

4.3. К конкурсной работе обязательно должны быть приложены данные об участнике конкурса – Заявка (Приложение 1).

4.4. Заявки и конкурсные работы принимаются по адресу: 456080, г. Трехгорный, ул. Калинина, д. 9, тел. 8(35191) 62390, 8(35191) 62247.

5. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с 01 июня по 04 августа 2018 года.

5.2. Работы на Конкурс принимаются в период с 01 июня по 20 июля 2018 года.

5.3. Работа Конкурсной комиссии по отбору наиболее достойных работ – с 23 июля по 27 июля 2018 года.

5.4. В каждой номинации Конкурса определяется победитель, который награждается грамотой (дипломом) и ценным подарком. Награждение победителей Конкурса состоится 04 августа 2018 года на Торжественном мероприятии, приуроченном к празднованию Дня города.

6. Организация конкурса

6.1. Для проведения Конкурса формируется Конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия:

- определяет победителя в номинациях Конкурса;
- организует разработку и изготовление дипломов участников Конкурса;
- организует торжественную церемонию подведения итогов Конкурса и награждения призеров.

6.3. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- оригинальность и техника исполнения;
- выразительный дизайн;
- соответствие работы теме Конкурса;
- информационное насыщение;
- возможность практического применения.

6.4. Соответствие конкурсных работ требованиям Конкурса определяется исходя из того, что:

плакат – листовое издание в виде одного или нескольких листов установленного формата, отпечатанное с одной стороны листа, выполненное в виде рисунка, фотомонтажа, компьютерной графики с кратким текстом. Принимаются плакаты, выполненные на бумаге (картоне) в формате А4 (альбомный лист) до А1 (лист ватмана).

баннер – графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа. Принимаются эскизы баннеров произвольного формата.

видеорóлик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, длительностью от 15-20 сек. до 5 мин.

листовка – это печатный материал, размещенный на одной стороне листа (обычно формата А4), содержащий развернутую информацию по какой-либо одной конкретной теме.

7. Права и обязанности организаторов и участников

7.1. Организаторы оставляют за собой право в целях популяризации Конкурса и его идей использовать материалы присланных работ без дополнительного согласования с автором (участником Конкурса), с указанием автора.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских и смежных прав в конкурсных работах несет исключительно участник Конкурса. Под авторскими и смежными правами понимаются права, попадающие под определение действующего законодательства РФ.

7.3. Организаторы оставляют за собой право не принимать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие тематике Конкурса, нормам действующего законодательства РФ, а также работы, не соответствующие техническим требованиям.

7.4. Организаторы не несут ответственность:

- за ложно указанное участниками авторство представленных на Конкурс работ;
- за неверно сообщенные или измененные участниками сведения;
- за невозможность осуществления связи с участником или его законными представителями.

7.5. Участники имеют право на:

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение к организатору Конкурса за разъяснением пунктов настоящего Положения.

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Главы города.

ЗАЯВКА**на участие в третьем городском творческом конкурсе социальной рекламы****«Я хочу в Трехгорный»**

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гggг)	
3. Домашний адрес (населенный пункт, улица, дом, квартира)	
4. Полное юридическое название места учебы/ Работы	
5. Класс / Курс / Должность	
6. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
7. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
8. E-mail	